

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 15 a 17 de junho de 2018 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 66 CFO's de todo o Brasil.
  
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CFOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

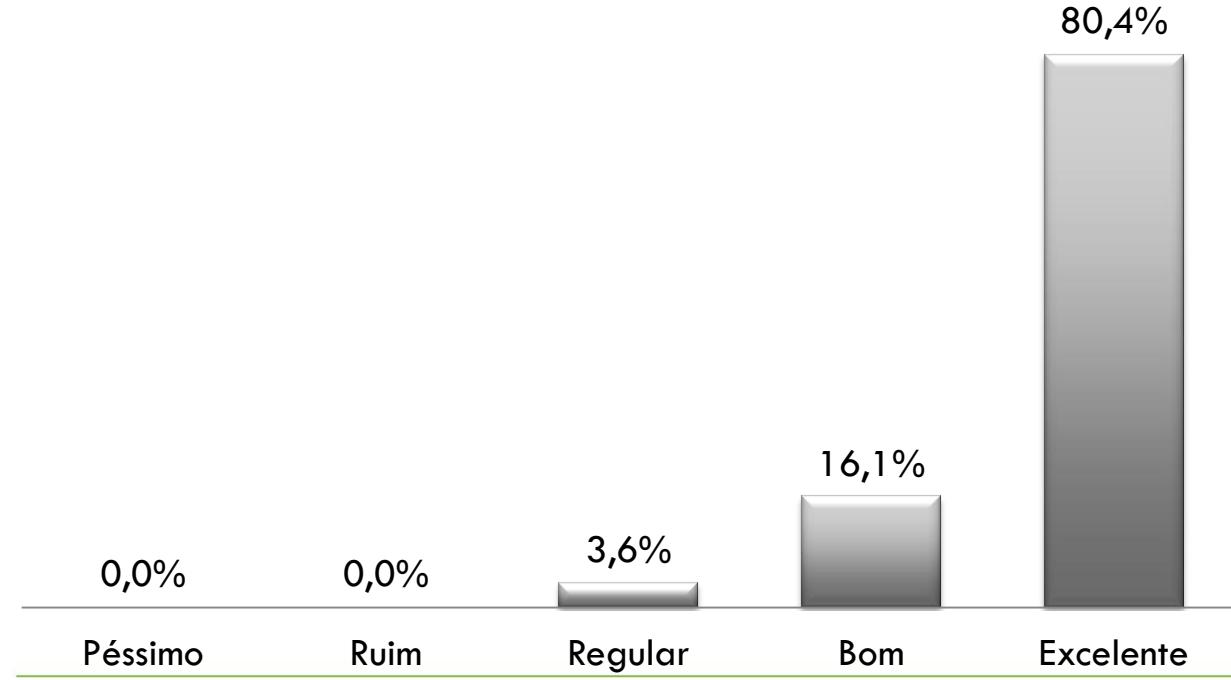
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

**EQUIPE: 4NETWORK**

**EQUIPE GERAL**  
**96%**

**4NETWORK**  
**96%**



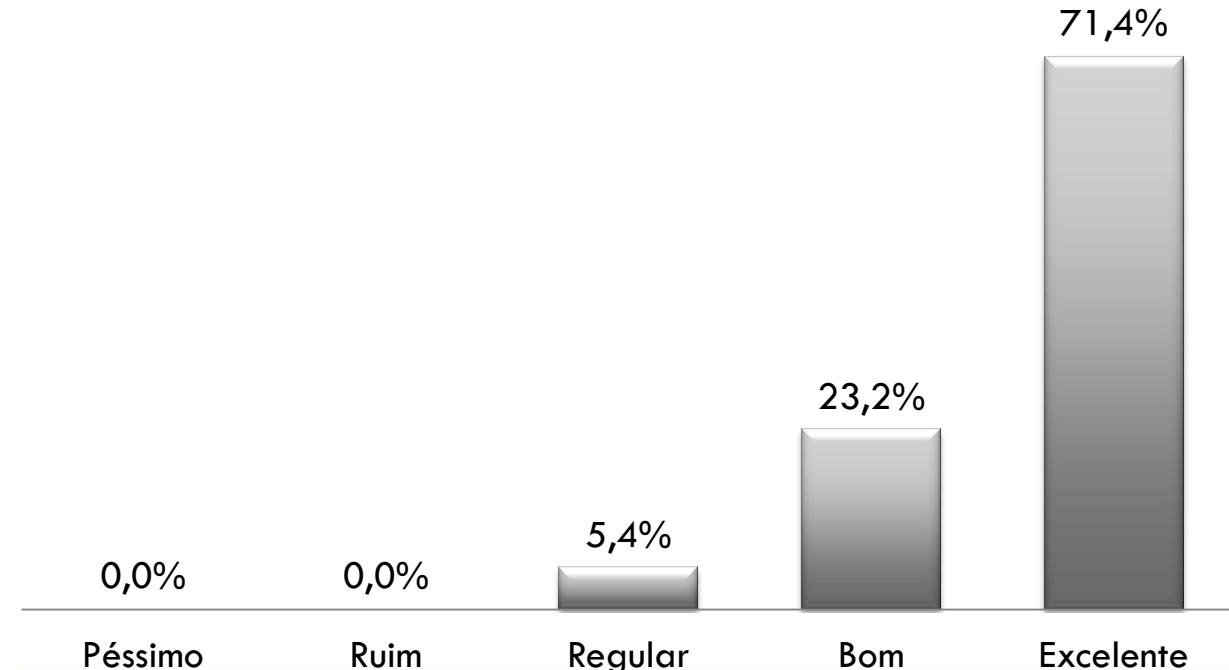
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

**EQUIPE GERAL**  
**96%**

**MESTRE DE**  
**CERIMÔNIAS**  
**95%**



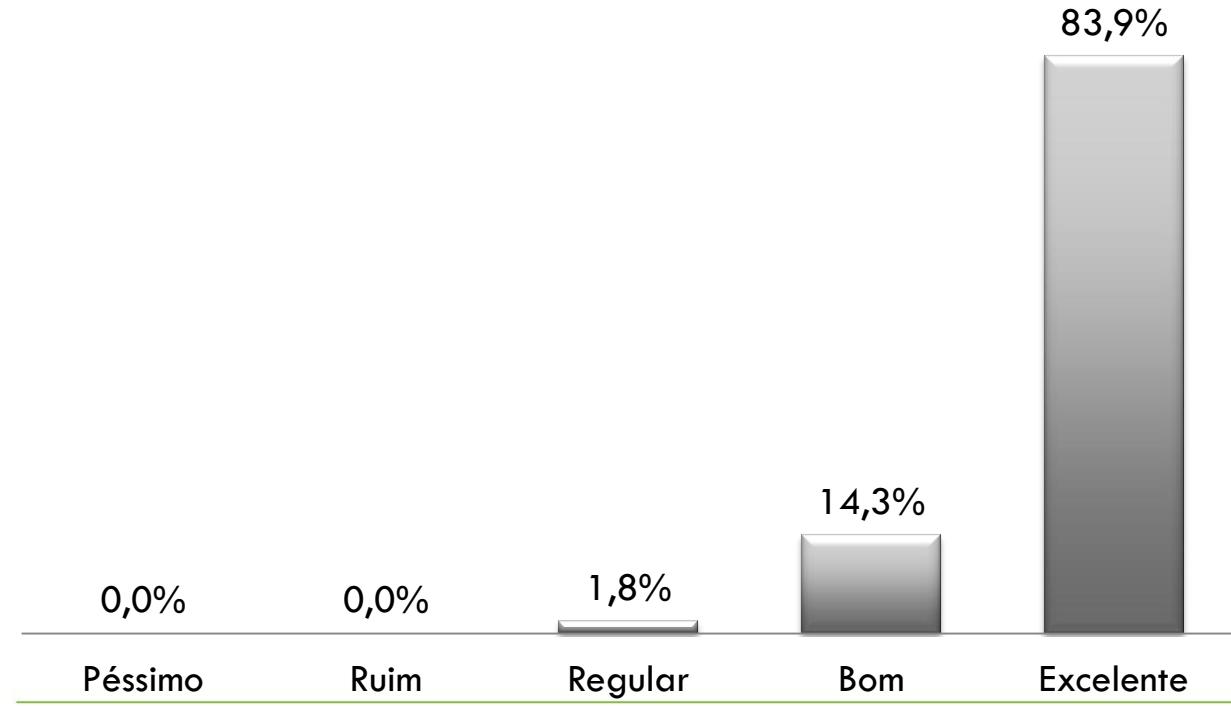
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

**EQUIPE: ANIMADOR**

**EQUIPE GERAL**  
**96%**

**ANIMADOR**  
**98%**



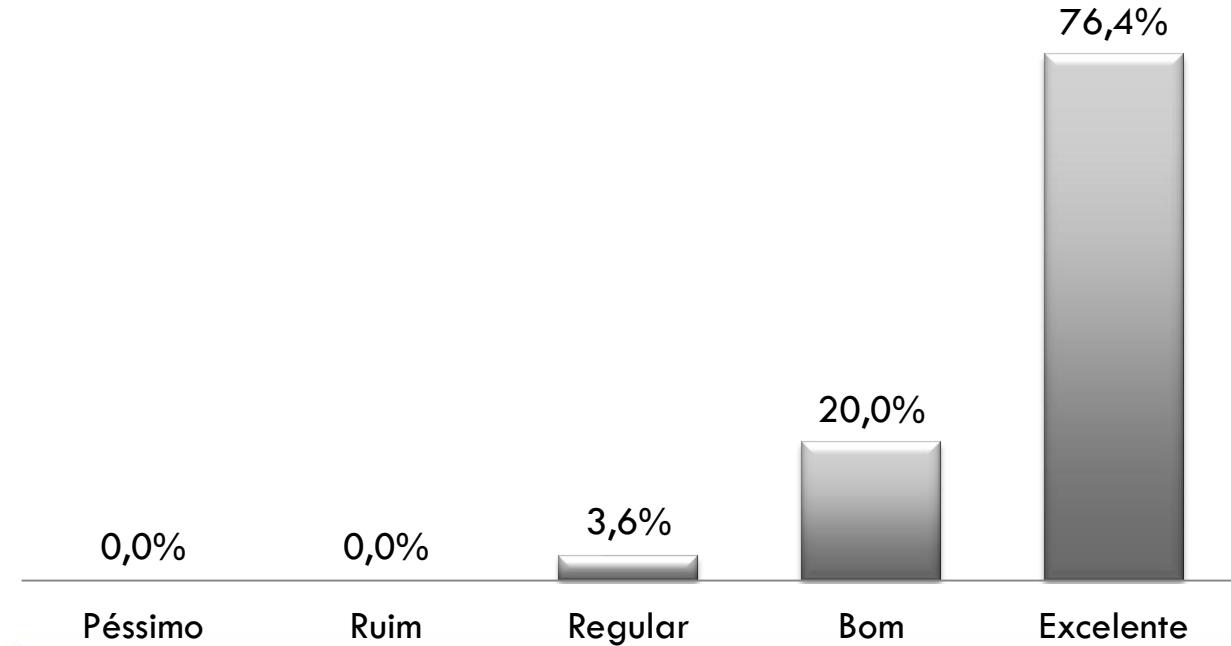
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

**EQUIPE: VIA TURISMO**

**EQUIPE GERAL**  
**96%**

**VIA TURISMO**  
**96%**



# HOTEL

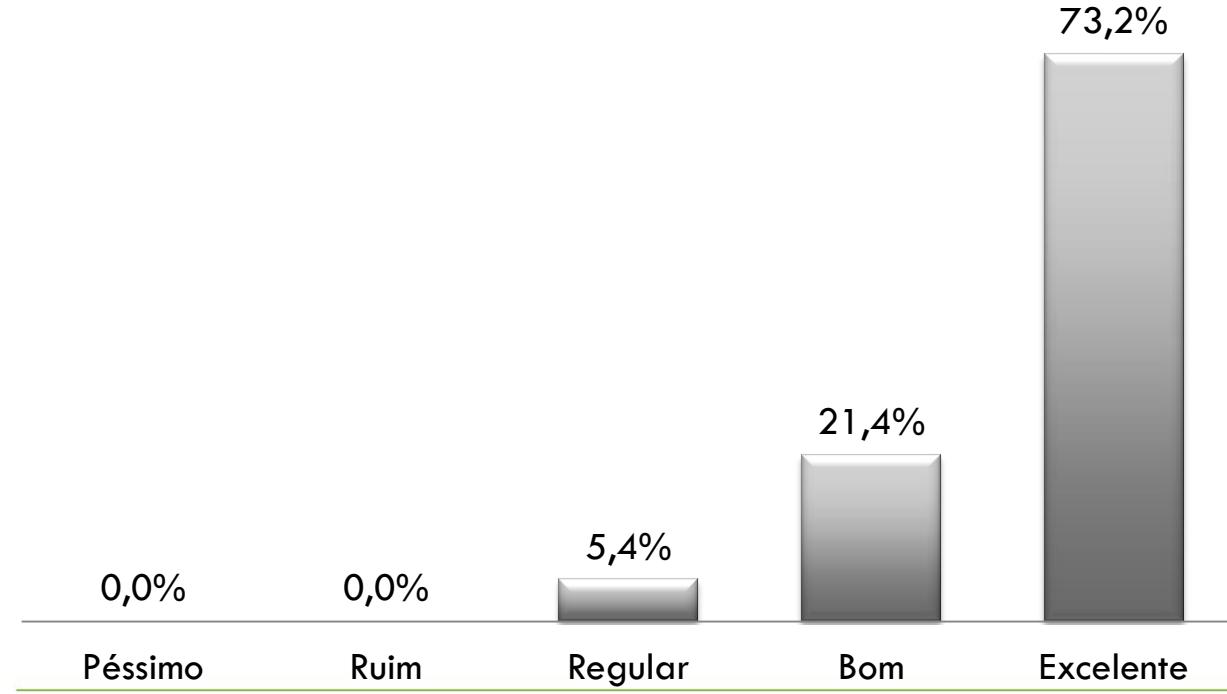
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL  
96%**

**A&B  
95%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## HOTEL: ATENDIMENTO

**HOTEL GERAL  
96%**

66,1%

**ATENDIMENTO  
96%**

30,4%

0,0%

0,0%

3,6%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

**network**  
TECHNOLOGY

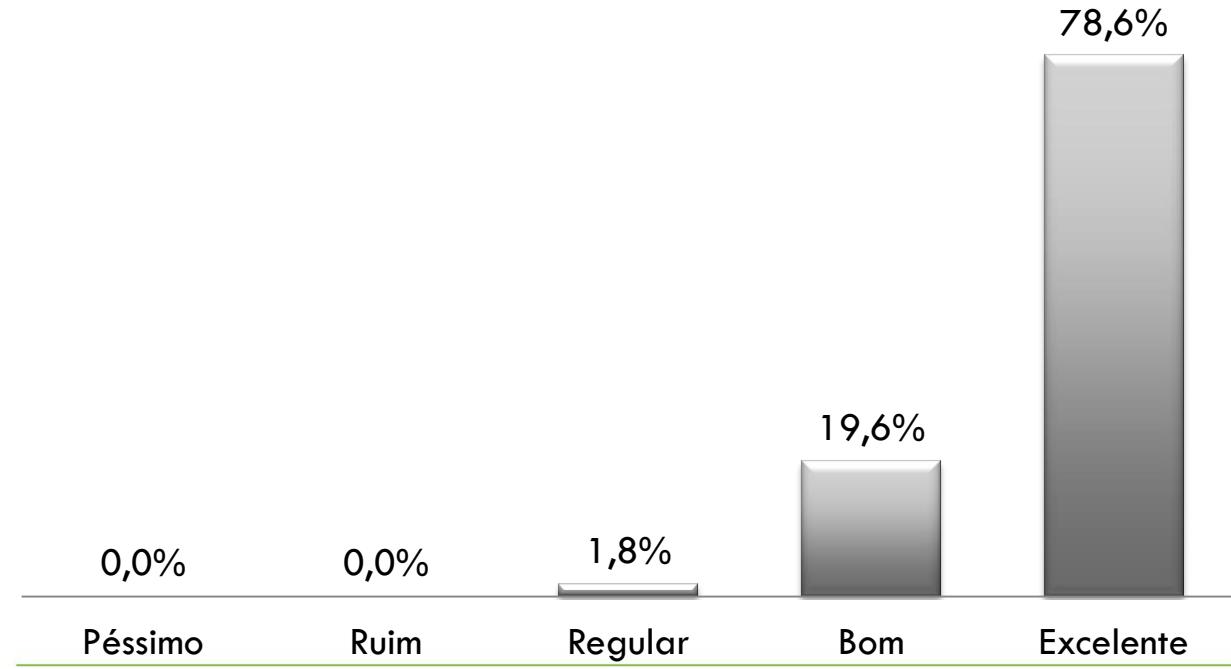
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## HOTEL: LOCALIZAÇÃO

**HOTEL GERAL  
96%**

**LOCALIZAÇÃO  
98%**



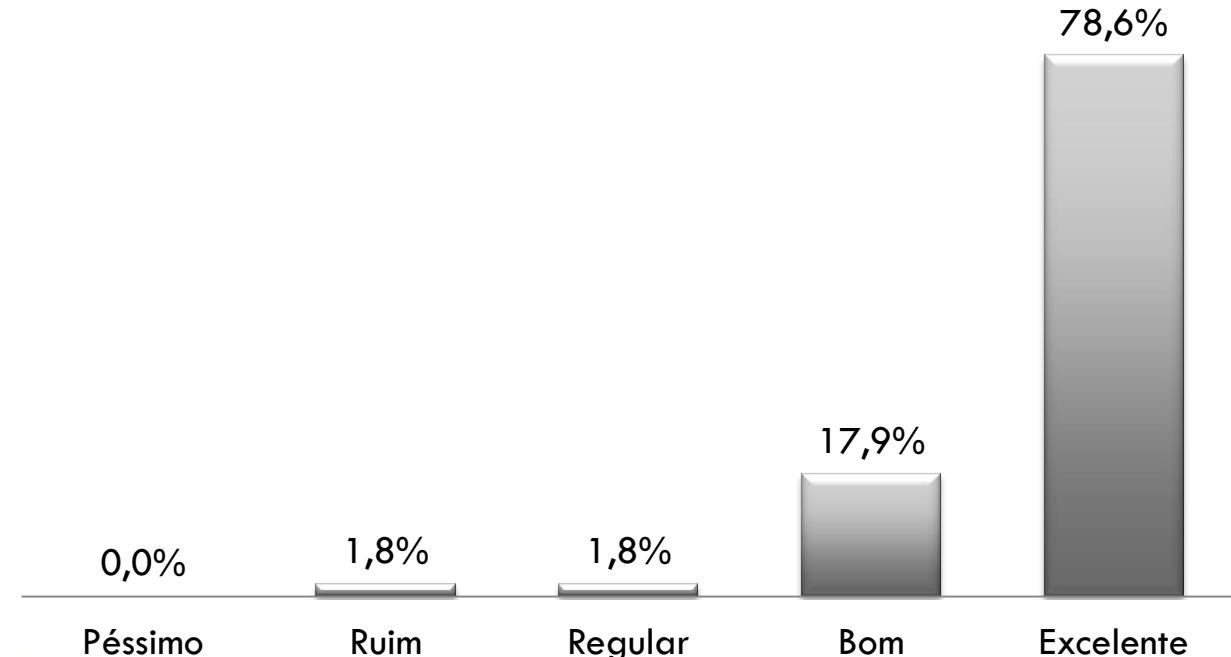
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL  
96%**

**INFRAESTRUTURA  
95%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

**“Excelente local, apesar que o frio não deixou aproveitar toda a estrutura.”** (Eliane Ferlin – FRIMESA)

**“Estrutura e facilidade, aconchegante, ambiente familiar.”** (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

**“Soma de pequenos detalhes no atendimento como a chegada do convidado e o serviço de van justificam a nota do atendimento.”** (Eliane Ferlin – FRIMESA)

**“Tudo muito adequado.”** (Mônica Regina Reis – ELETRONUCLEAR)

**“O lugar foi maravilhoso. Gostei muito do Hotel!”** (Silvia Loureiro – EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

**“Muito bom! Sem ressalvas.”** (Vitor Antonio Estrela Arantes – PROSPER MINERAÇÃO)

# EVENTO

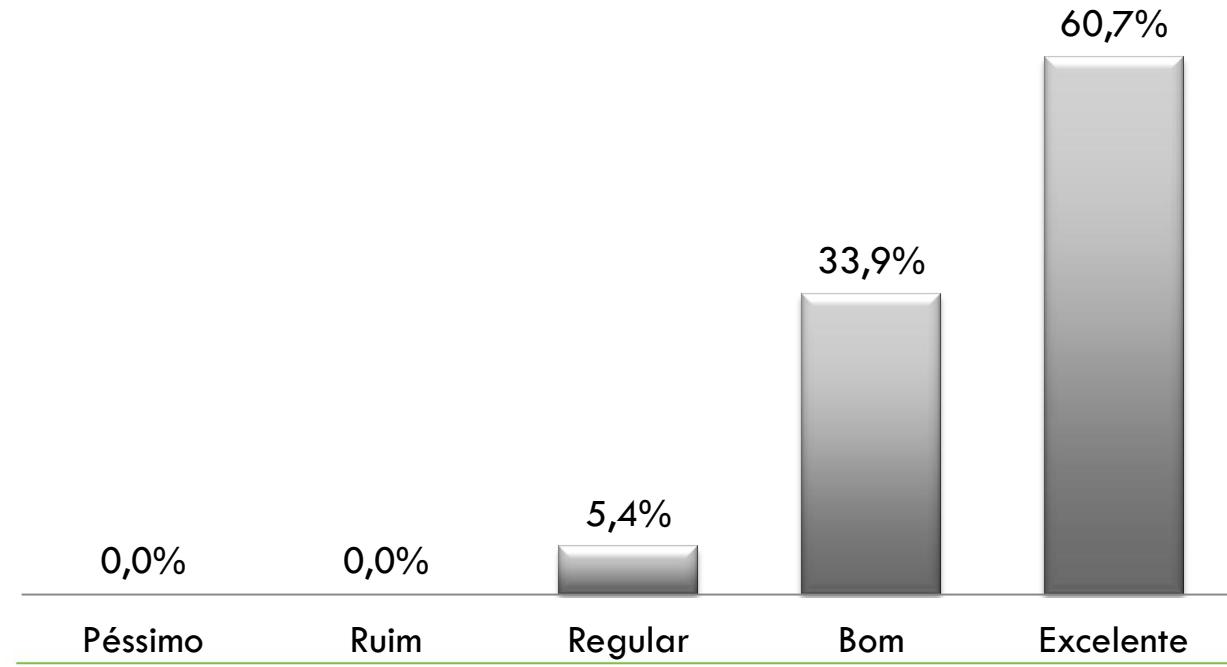
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## EVENTO – TEMA DO EVENTO

**EVENTO GERAL  
96%**

**TEMA DO  
EVENTO  
95%**

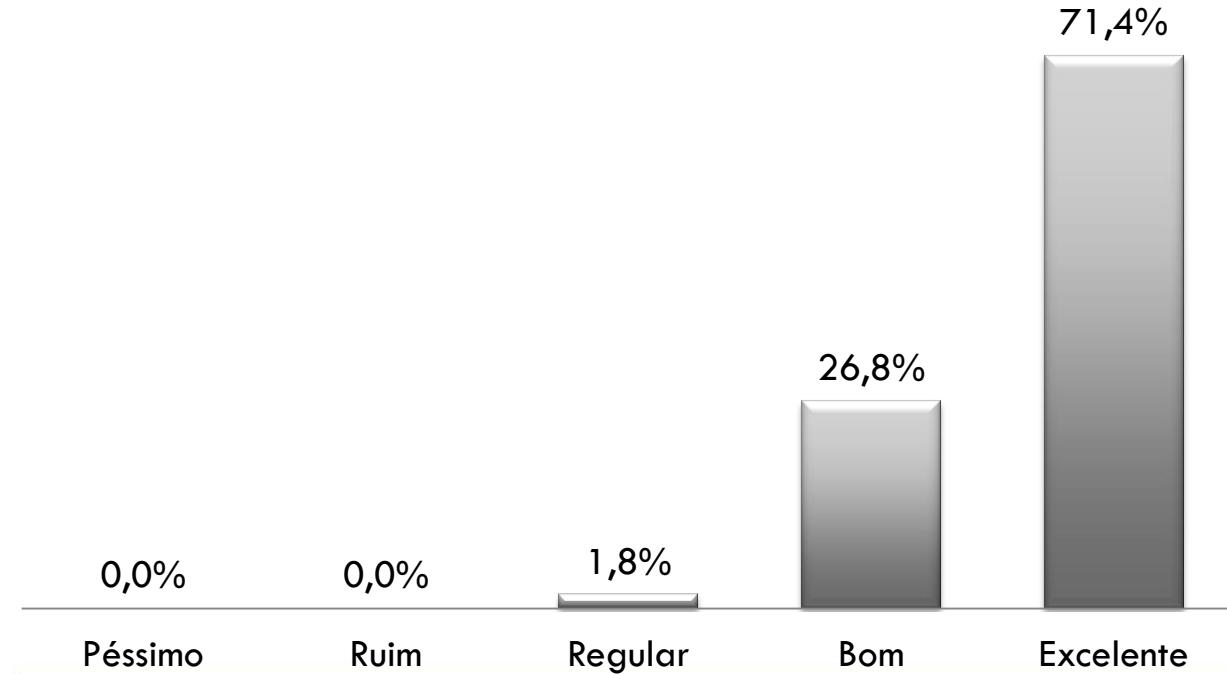


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

**EVENTO GERAL  
96%**



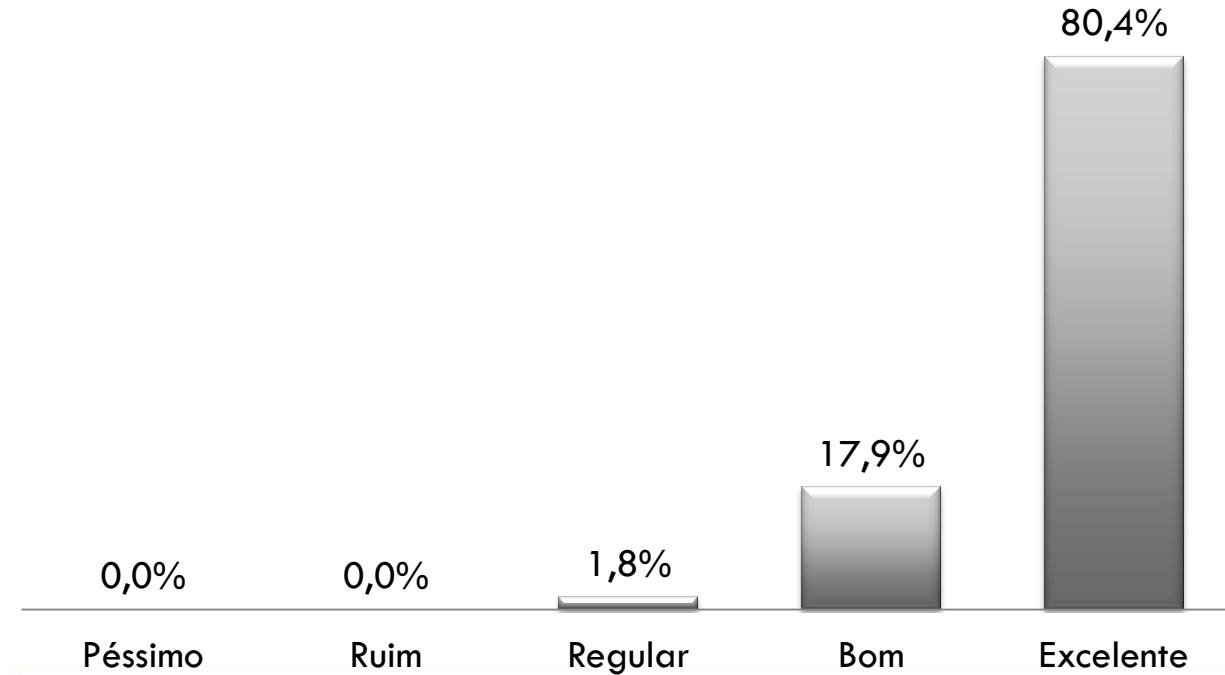
**COMUNICAÇÃO  
VISUAL  
98%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL  
96%**



**ORGANIZAÇÃO/  
PONTUALIDADE  
98%**

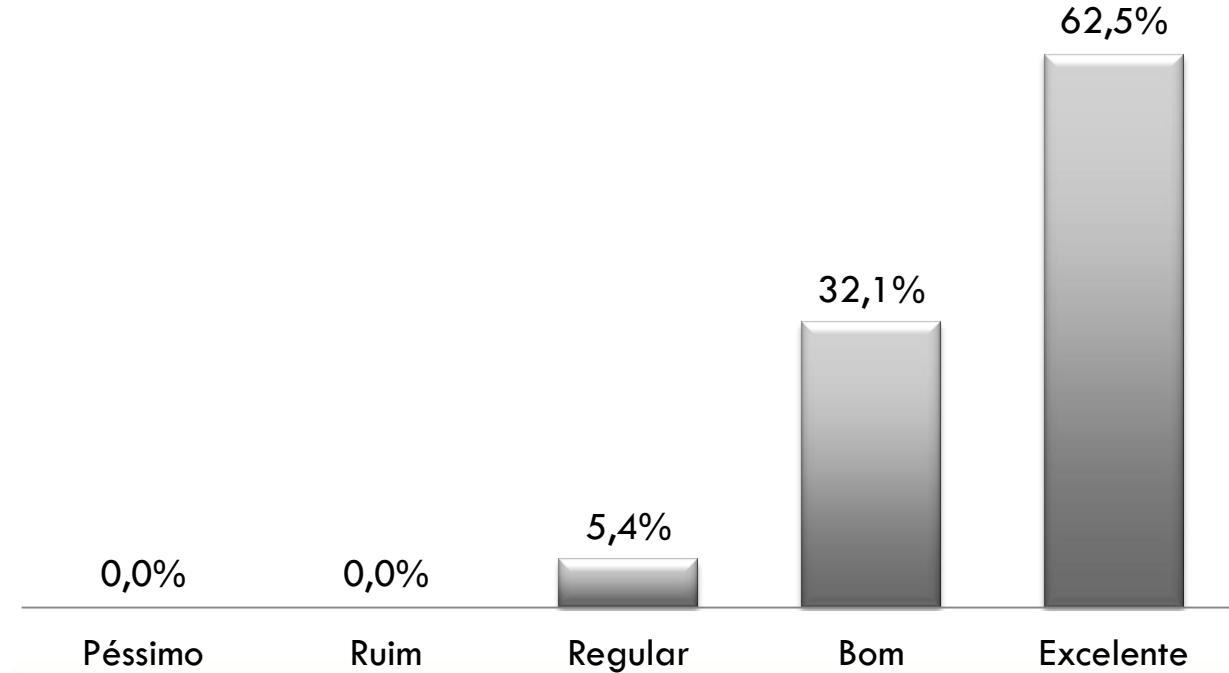
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

**EVENTO GERAL  
96%**

**ÉPOCA DO  
EVENTO  
95%**



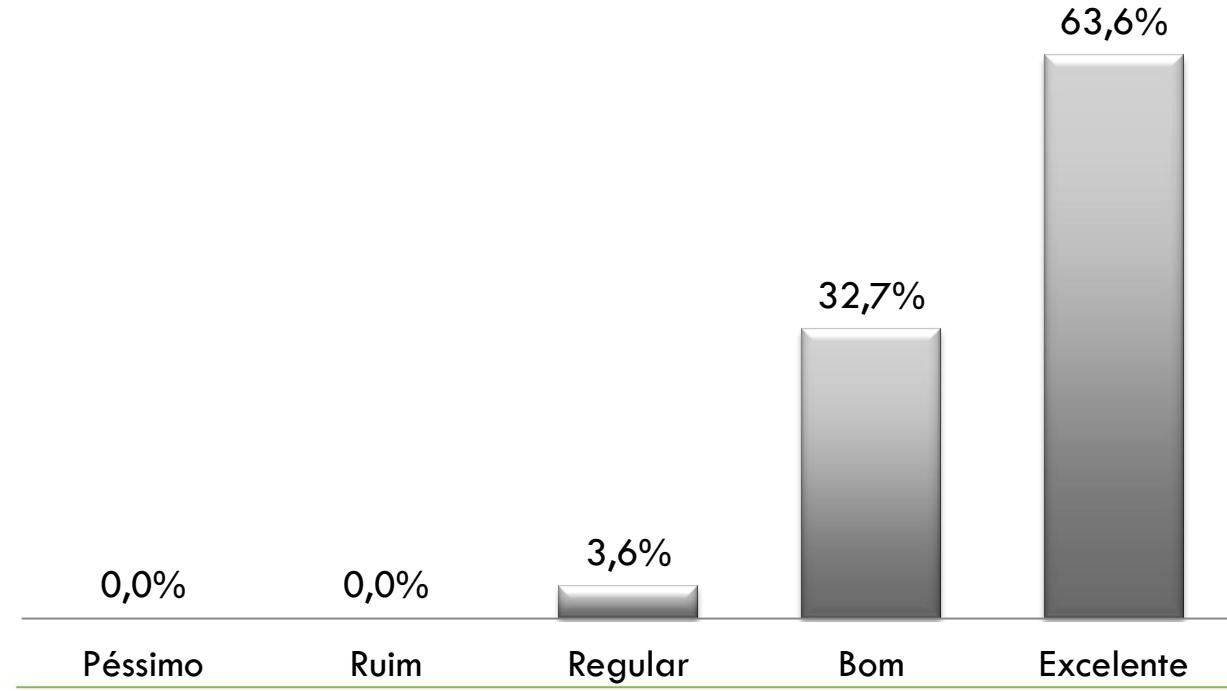
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## EVENTO – NETWORKING

**EVENTO GERAL  
96%**

**NETWORKING  
96%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Tema do evento super atualizado, mas é quase o tema único de todos os eventos. Podemos pensar em trazer tbem estruturas de capitação e gestão de contenciosos, especialmente tributário.”** (Debora Galhardo de Camargo Costa – SERVIMED)

**“Foi muito importante os contatos e a troca de experiências com os demais convidados.”** (Eliane Ferlin – FRIMESA)

**“Primeiro dia muito bom, acredito que como um evento para CFOs poderíamos incluir alguns debates fibra economia, avaliações de créditos, derivativis, moedas, investimentos, câmbio , cadeia de suprimentos, temas jurídicos e tributários , claro que os temas apresentados são de extrema relevância para os CFOs, porém acredito que deveríamos mesclar com áreas afins.”** (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

**“Pessoal de finanças tem dificuldade de participar de eventos em períodos de fechamento. Por isso estes eventos estão mais indicados para ocorrerem entre dias 15 e 25 do mês.”** (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

**“Acho que poderiam ter propiciado mais integração entre os CFO’s. As área de atividades muito focada no sul também. Poderia ter mais envolvimento do sudeste. Sai do evento conhecendo poucos deles.”** (Silvia Loureiro – EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

# KEYNOTE

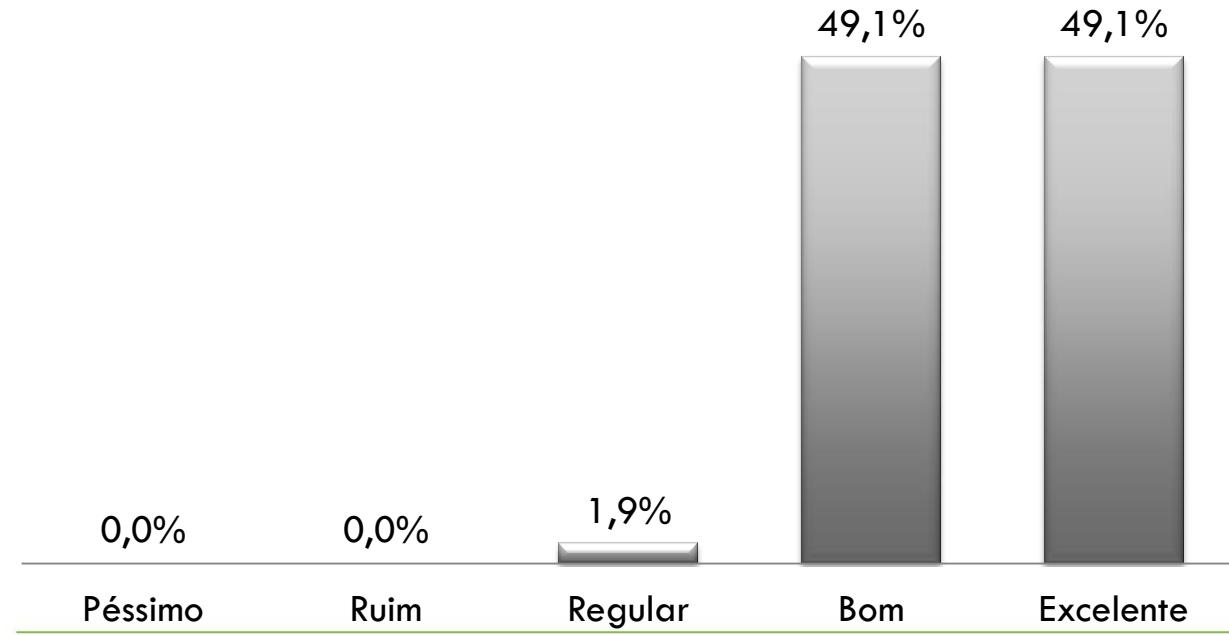
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

KEYNOTE – ALEXANDRE GOMES

KEYNOTE GERAL  
99%

ALEXANDRE  
GOMES  
98%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Pouco tempo. Aprendi mais com ele numa conversa informal num bate papo no horário livre.”** (Daniel Henrique dos Santos – FIC PETRÓLEO)

**“Adorei esta experiência!!! Vou recomendar para outros eventos que estou envolvida.”** (Eliane Ferlin – FRIMESA)

**“Muito interessante a carreira e as estratégias de um jogo, muito relacionado ao dia a dia dos CFOs.”** (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

**“Interessante a visão do poker nos negócios, mas não muito relevante, bom para “distrair” um pouco.”** (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

**“Não é sempre que temos contato com um tricampeão mundial. A aplicação do tema no mundo corporativo foi muito boa.”**

(Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

**“Um aprendizado novo e uma descontração fora da caixa caiu muito bem para o evento. Espetacular!!”** (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

**“Acredito que a apresentação aliada ao conjunto da atividade proposta foi extremamente feliz e merece uma destaque especial.”**

(Joel Makohin – COAMO)

**“Show!”** (Luiz Fernando Silva - ELDORADO BRASIL)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“A ideia de ter o Alexandre foi sensacional porém, acho que poderia ter usado seu discurso mais aplicado a dinâmica dos CFO’s, estratégias etc e falado menos sobre sua experiência como jogador. Ter conhecido um pouco mais de poker foi muito bacana. Adorei! mas acho que poderia ser mais aproveitado se a palestra dele fosse aplicada a rotina dos CFos.”** (Silvia Loureiro – EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

**“Muito bom!”** (Vitor Antonio Estrela Arantes – PROSPER MINERAÇÃO)

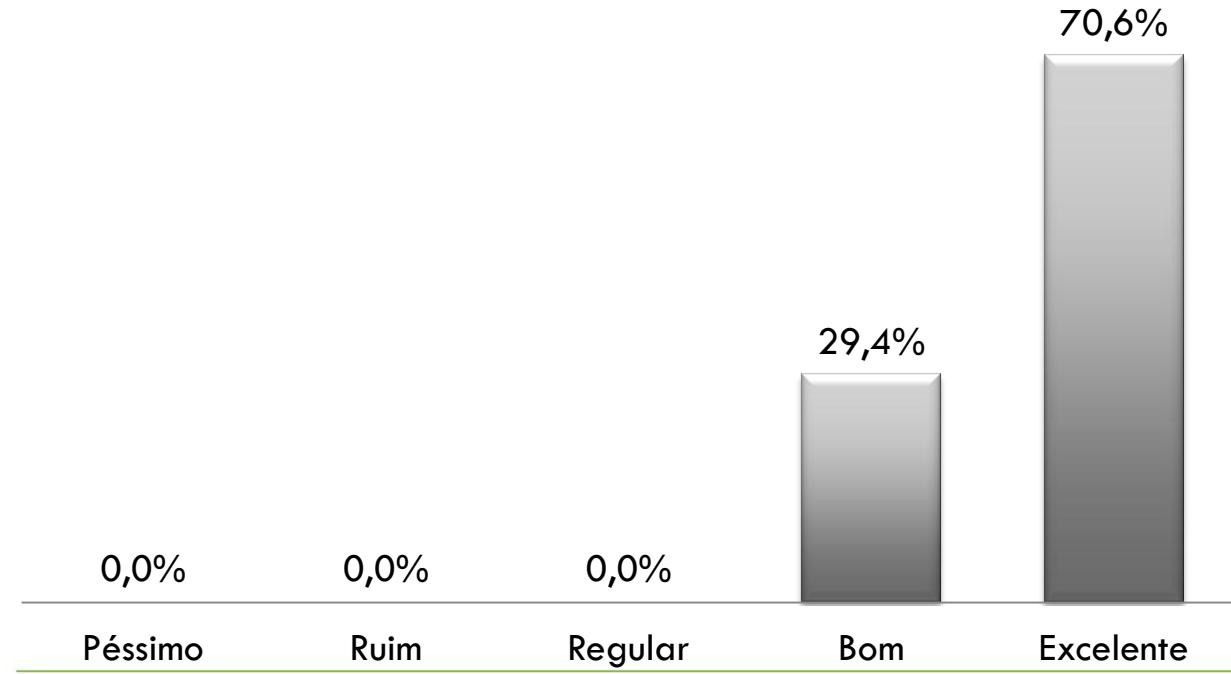
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

**KEYNOTE – WALTER LONGO**

**KEYNOTE GERAL  
99%**

**WALTER LONGO  
100%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“De longe a melhor apresentação.”** (Antenor Zendron – GOMES DA COSTA)

**“Muito didático e cativante. Mostrando uma visão claro de como esperamos o futuro das coisas, sendo uma realidade atual”**  
(Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

**“Bom, apresentou algumas curiosidades de outros países interessantes, mas sem muito conteúdo.”** (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

**“Muito boa palestra. Tema extremamente atual.”** (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

**“Foi uma visão disruptiva das nossas crenças limitantes. Excelente!”** (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

**“Excelente!”** (Luiz Fernando Silva - ELDORADO BRASIL)

**“Adorei a palestra, mas novamente acho que poderia ter focado as necessidades e preocupações do CFO e CEO.”** (Silvia Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

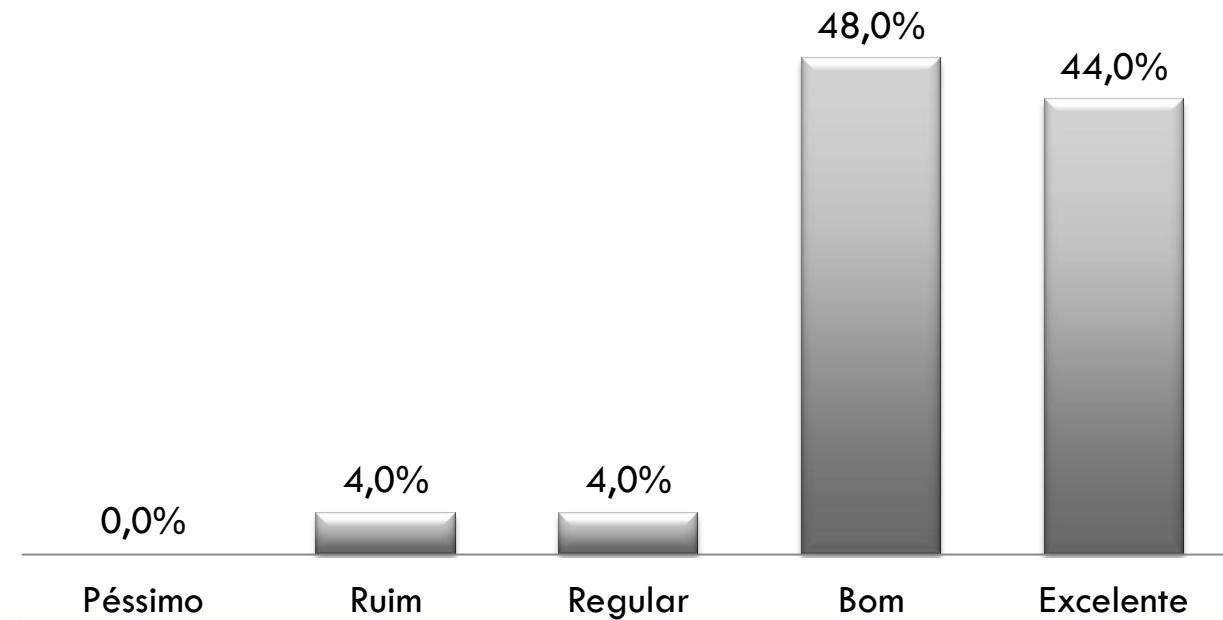
**“Excelente!”** (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

# PAINEL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## PAINEL – Merval Pereira



**Merval Pereira  
88%**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Interessante esta forma de debate.”** (Eliane Ferlin – FRIMESA)

**“Ótima palestra e totalmente voltada a discussões do dia a dia de nossas atividades e a preocupação com reformas tributárias e as próximas eleições.”** (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

**“Debate ficou confuso, botaram 4 pessoas, mediador focou na política, um no varejo sem relevância e sem pontos importantes, outro no seu caso específico de margem, acho que deveriam ter debatido antes e visto qual ponto afeta todos que estavam ali em seus diferentes segmentos e discutido, ou se era pra falar de politica e candidatos que fosse isso.”** (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

**“Poderia ser um pouco mais longo.”** (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

**“Análise política é quase sempre de pouca valia devido a presença do imponderável. O apresentador falou a mesma coisa que já temos acesso pela TV. Este tema poderia ser substituído com uma pauta própria de finanças, como por exemplo "Desafios de Tesouraria", ou "Desafios de Crédito Nacional e Internacional". Além disso os patrocinadores tem muitos sistemas mas ninguém tem um sistema para análise de crédito e interconexão com as agências internacionais para facilitar a operação de crédito. Poderia ser um tema de palestra e uma busca nova para o pessoal de sistemas. Praticamente todas as empresas acabam desenvolvendo sistema de análise de crédito in house. Os patrocinadores poderia oferecer soluções nesta área.”** (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“A expectativa, talvez até equivocada, com relação a um maior exposição dos cenários políticos possíveis.”** (Joel Makohin – COAMO)

**“Preferia no formato de palestra ou somente com 1 (uma) pessoa, além do Merval.”** (Sandra Alves – GASMIG)

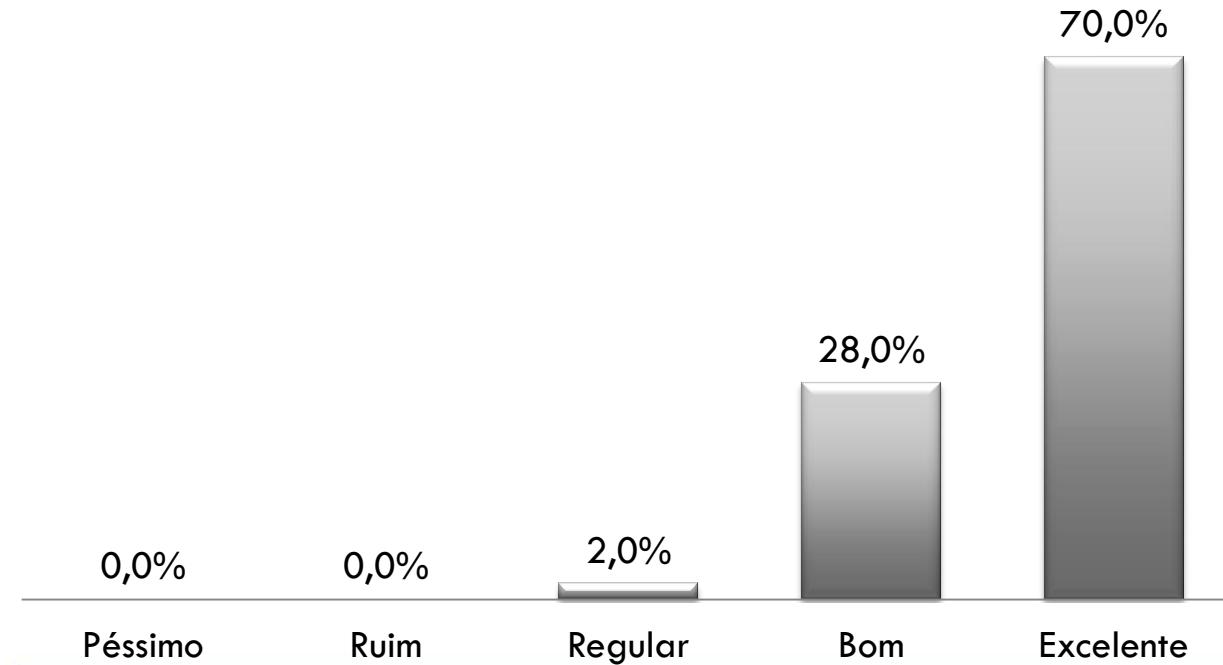
**“Bom mas acho que poderia ter levado mais conteúdo de Finanças.”** (Silvia Loureiro – EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

# TALK SHOW

# PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

@CEO

## TALK SHOW - DENISE BARBOSA + ANTONIO CORRÊA DE LACERDA



DENISE BARBOSA  
+ ANTONIO  
LACERDA  
98%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Gostei muito em mesclar a experiência de jornalismo com a economia.”** (Eliane Ferlin – FRIMESA)

**“Informações muito gratificantes sobre o mercado econômico e ótima interação com CFOs.”** (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

**“Muito bom, explanaram vários pontos muito importantes. Valeu muito a dupla.”** (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

**“Interação entre os dois e a tocada do tema foi muito boa. melhor que o painel do Marçal. acho que a apresentação pode guiar os assuntos.”** (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

**“As análises do passado foram boas. Falta um pouco mais de atualização de previsibilidades e algum contexto internacional mais claro. O PIB mundial anda melhora que o nosso, seria bom apresentar onde estão as oportunidades de novos negócios. Onde o mundo caminha bem, por que, e quais seriam as opções para as empresas brasileiras exportar, por exemplo.”** (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

**“Muito bom mas poderia ter interagido mais com os CFO’s”** (Silvia Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

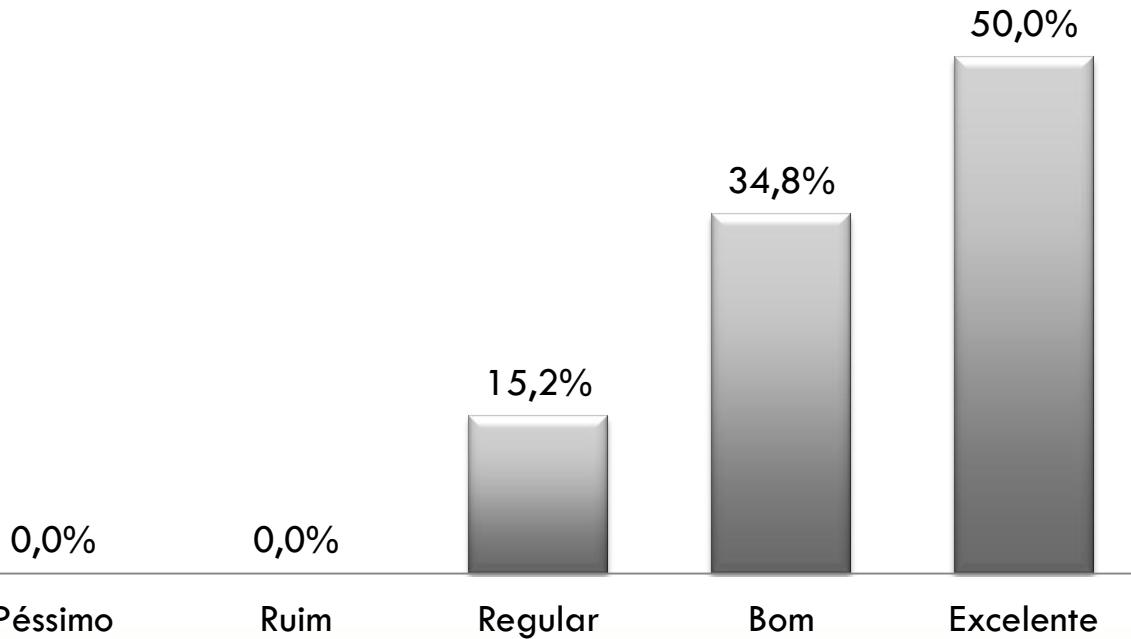
**“Ótimo”** (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

# CFO TESTIMONY

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## CFO TESTIMONY – MONICA BECKER



**MONICA BECKER**  
85%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Show, a confiança que passou para nós como decisores de investimentos deixou-nos muito tranquilos quanto a dar o próximo passo.”** (Eliane Ferlin – FRIMESA)

**“Gratificante ter a histórica de um executiva , mostrando os passos para se dedicar em entender todos os processos de um companhia, para chegar ao cargo de CFO.”** (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

**“História inspiradora, mas sem muito conteúdo relevantes nos negócios.”** (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

**“História muito inspiradora de uma CFO que mesmo depois de tantos anos é muito simples e ainda foca em aprender. Foi inspiradora”** (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

**“Apesar da trajetória dela ser encantadora, achei um pouco sem propósito. Esperava ver ela falando sobre seus projetos, experiências profissionais, desafios, visão de mercado, preocupações como CFO, ou seja, mais conteúdo para os CFO’s.”** (Silvia Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

# INTERACT

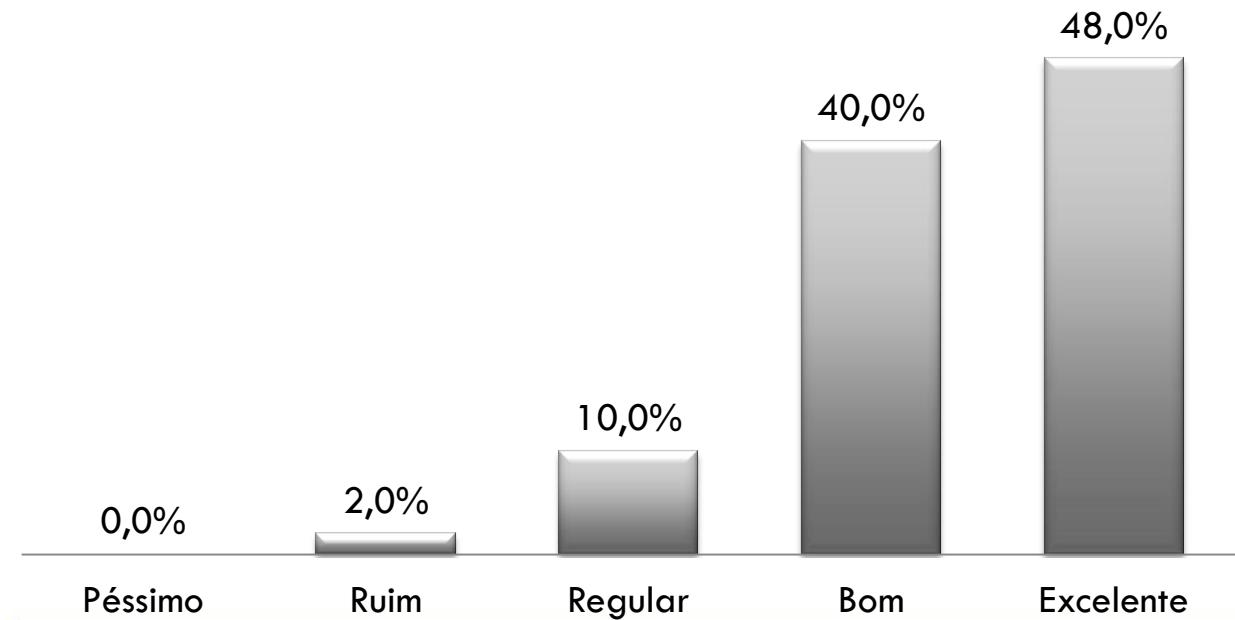
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

**INTERACT-EQUINIX**

**INTERACT  
GERAL  
85%**

**EQUINIX  
86%**



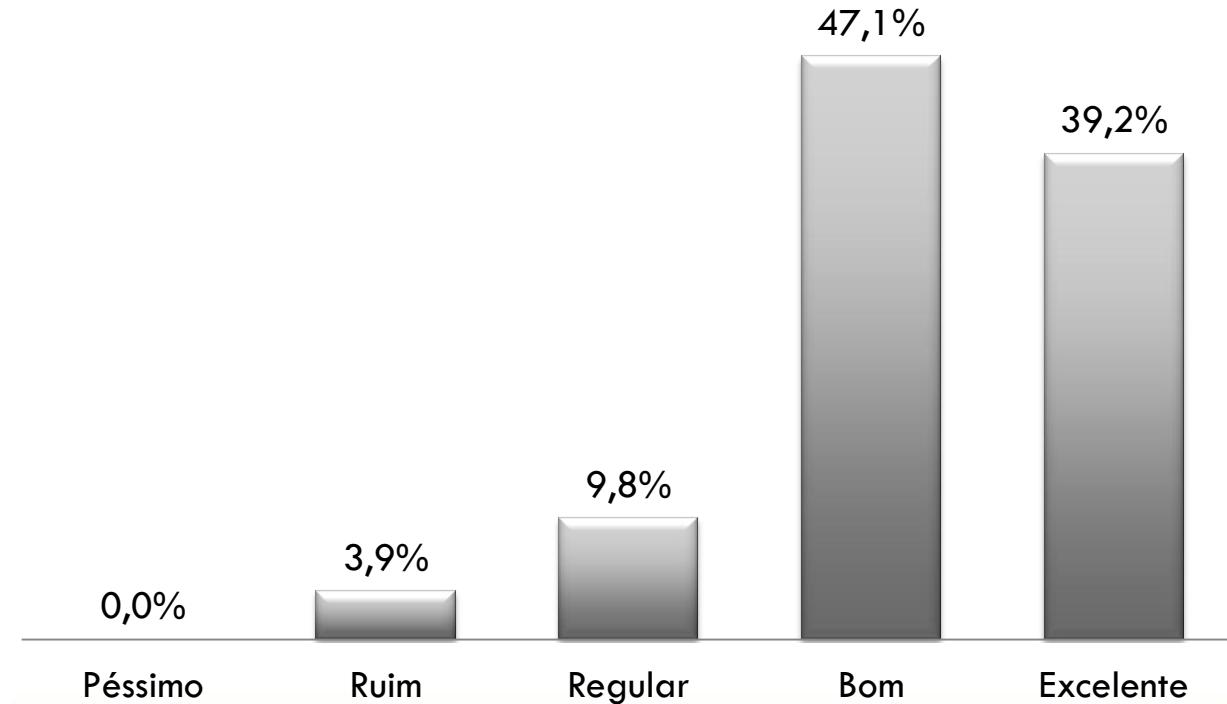
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## INTERACT- QUALITY

INTERACT  
GERAL  
85%

QUALITY  
82%



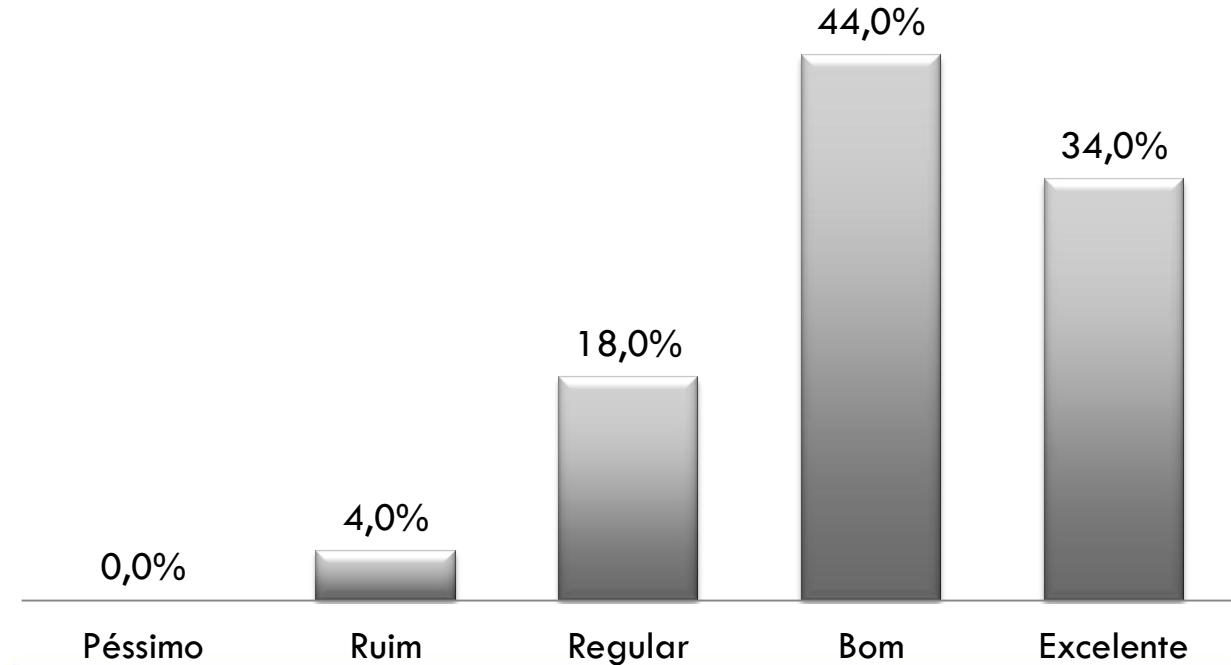
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

INTERACT - THOMSON REUTERS

INTERACT  
GERAL  
85%

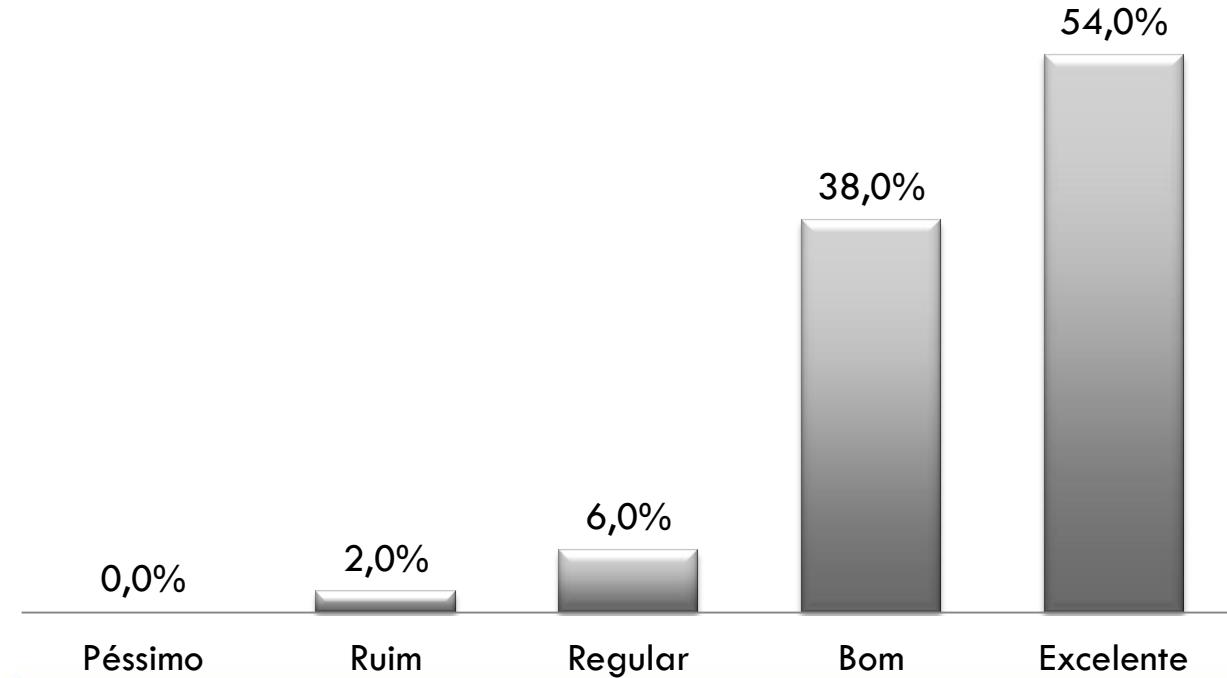
THOMSON  
REUTERS  
74%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## INTERACT- FINNET



INTERACT  
GERAL  
85%

FINNET  
90%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Já trouxe na bagagem muita lição de casa. Por exemplo caso da Finnet não sabia que tinham tantas opções de melhorar internamente meus processos.”** (Eliane Ferlin – FRIMESA)

**“Troca de experiência e abertura de oportunidades.”** (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

**“Finnet tinha um tema mais focado em soluções de TI em finanças. Porém as outras tbm foram boas.”** (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

**“Achei ruim a estratégia usada pelo Interact. Ficar sentado ouvindo os parceiros de TI apresentarem seu produto não gera interação nenhuma. Acho que deveria ter acontecido interações com os CFO's e os parceiros mediando com a apresentação de produtos. Uma sugestão. Além disso pouco se apresentou de produtos essencialmente financeiros e sim de tecnologia. Gostei de conhecer alguns deles mas esperava encontrar outras ferramentas bacanas para melhorar o dia a dia da área de finanças.”** (Silvia Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

# SMART TRACK

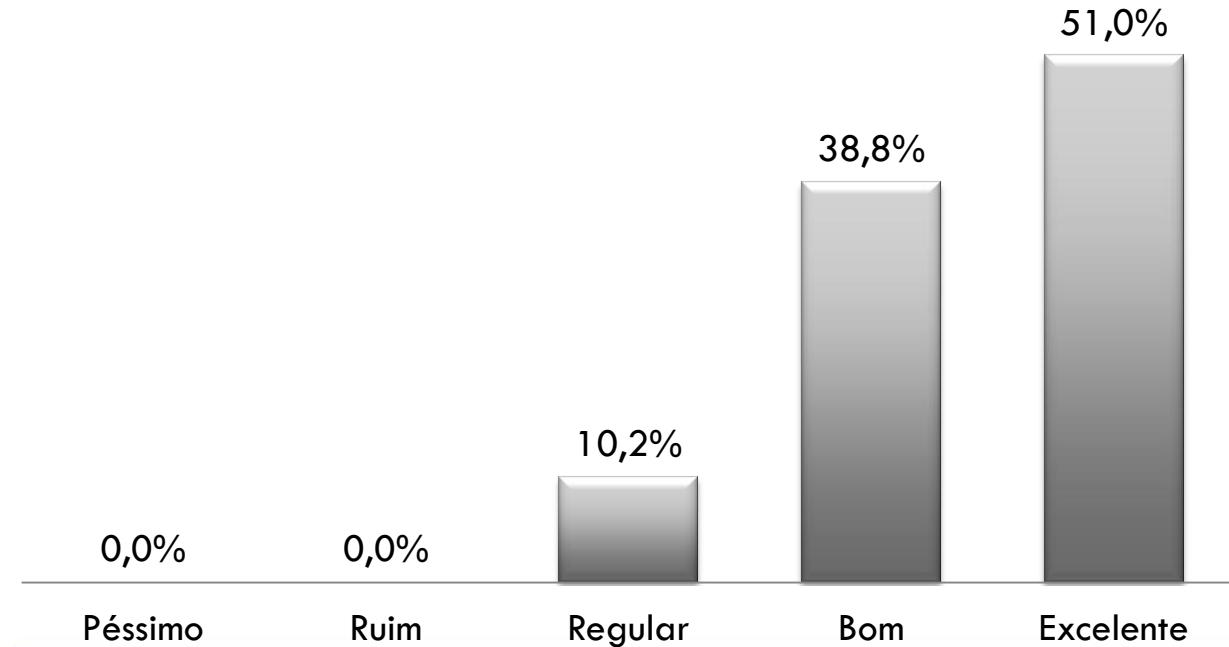
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## SMART TRACK – RIMINI

SMART TRACK  
GERAL  
87%

RIMINI  
90%



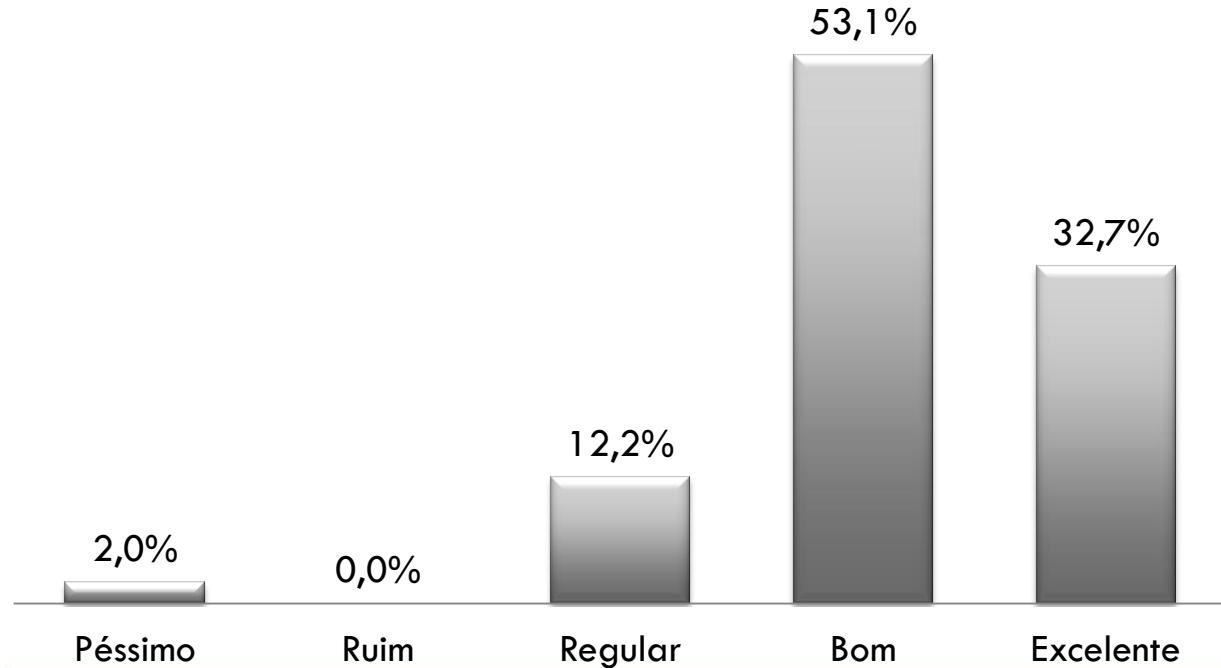
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## SMART TRACK – VEEAM

**SMART TRACK  
GERAL  
87%**

**VEEAM  
84%**



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Todos com suas especialidades e qualidade para entrega de seus produtos.”** (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

**“As duas não tinham soluções que no momento eu tenha necessidade.”** (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

# VIEW NETWORK

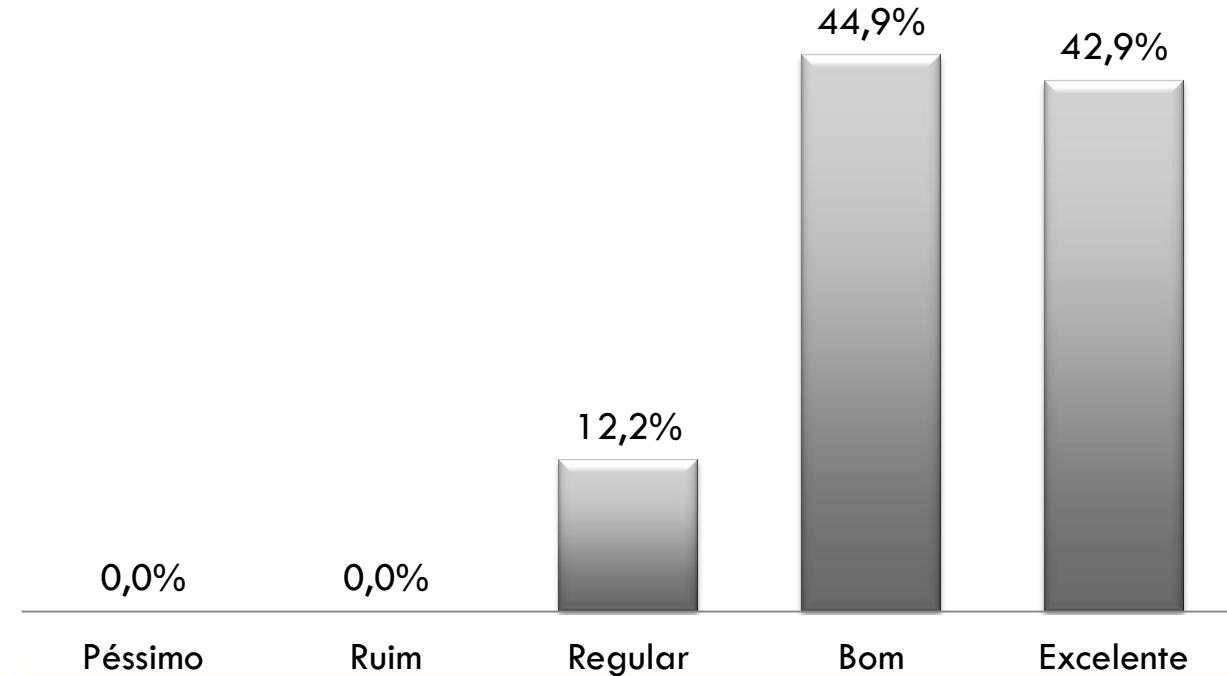
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

**VIEW NETWORK – IT LEAN**

**VIEW NETWORK  
GERAL  
85%**

**IT LEAN  
88%**



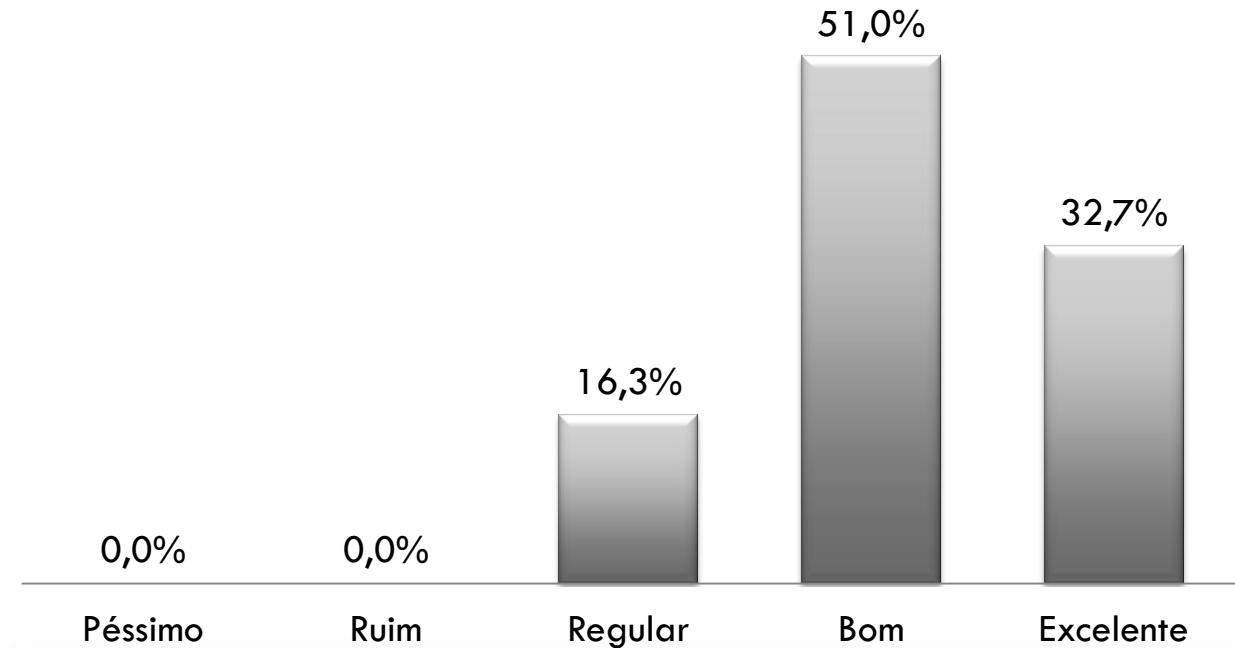
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

**VIEW NETWORK – SAS**

**VIEW NETWORK  
GERAL  
85%**

**SAS  
84%**



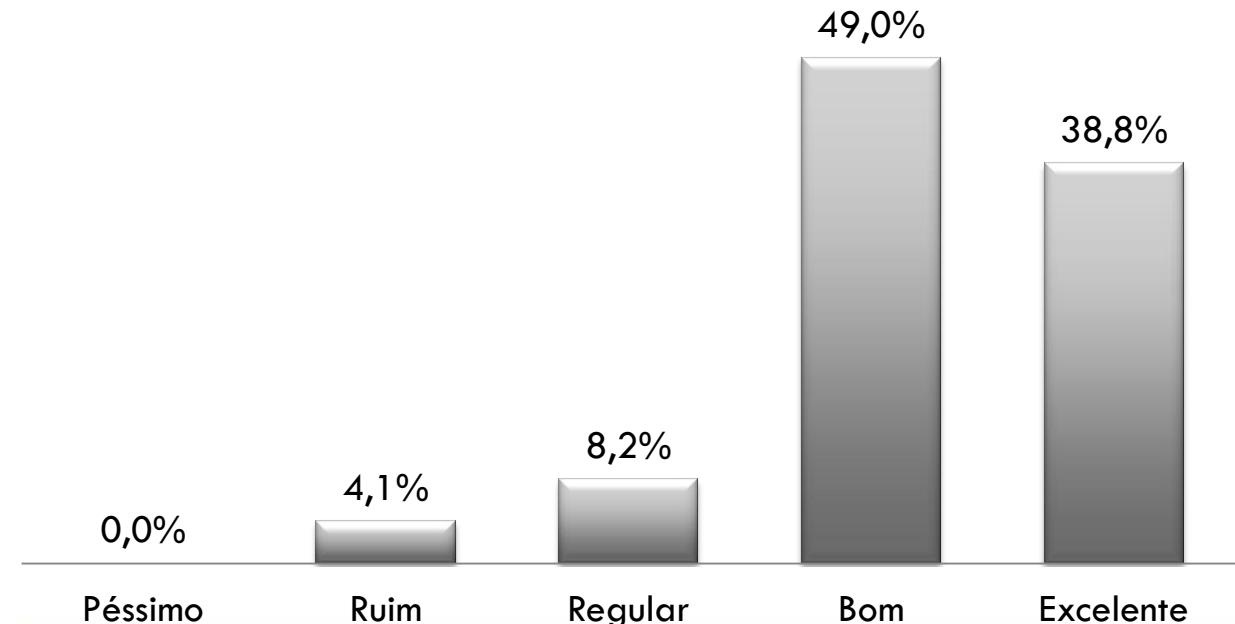
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

**VIEW NETWORK – LOGITECH**

**VIEW NETWORK  
GERAL  
85%**

**LOGITECH  
84%**



# PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

@CEO

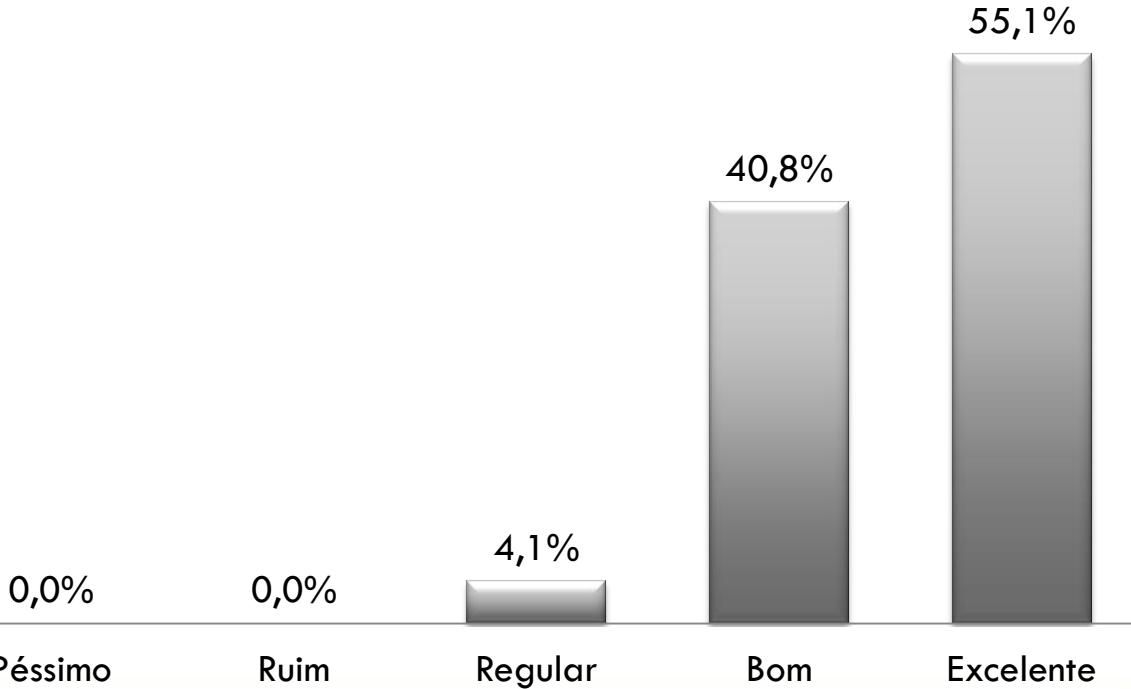
**"Bira foi muito impressionante pelo foco em resolver problemas. Logitech apresentou uma solução pra problema bem comum pra quem não é de TI e precisa reduzir custos."** (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
97%

ALMOÇO  
96%

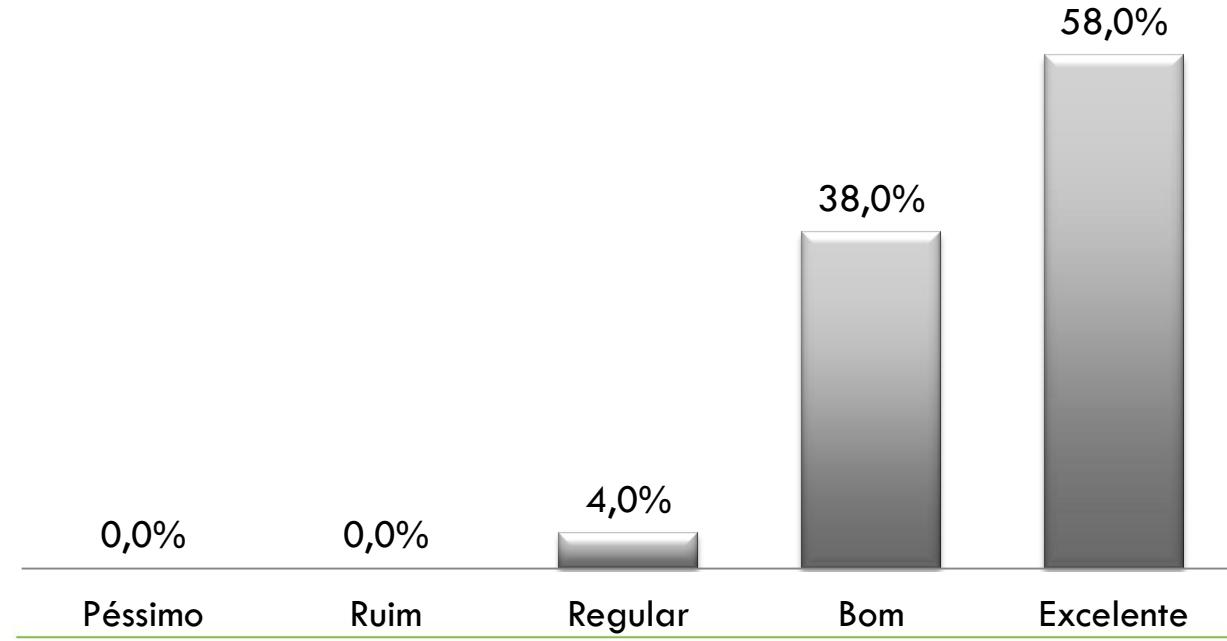
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
97%

COFFEE BREAK  
96%



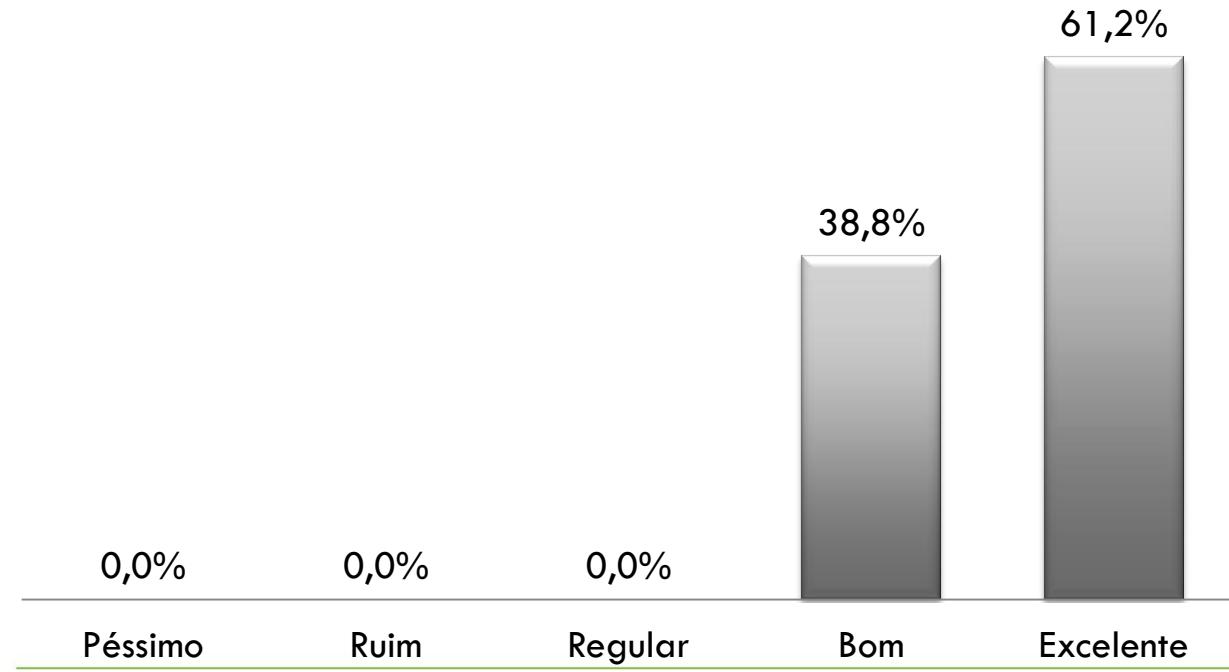
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
97%

COQUETEL  
100%



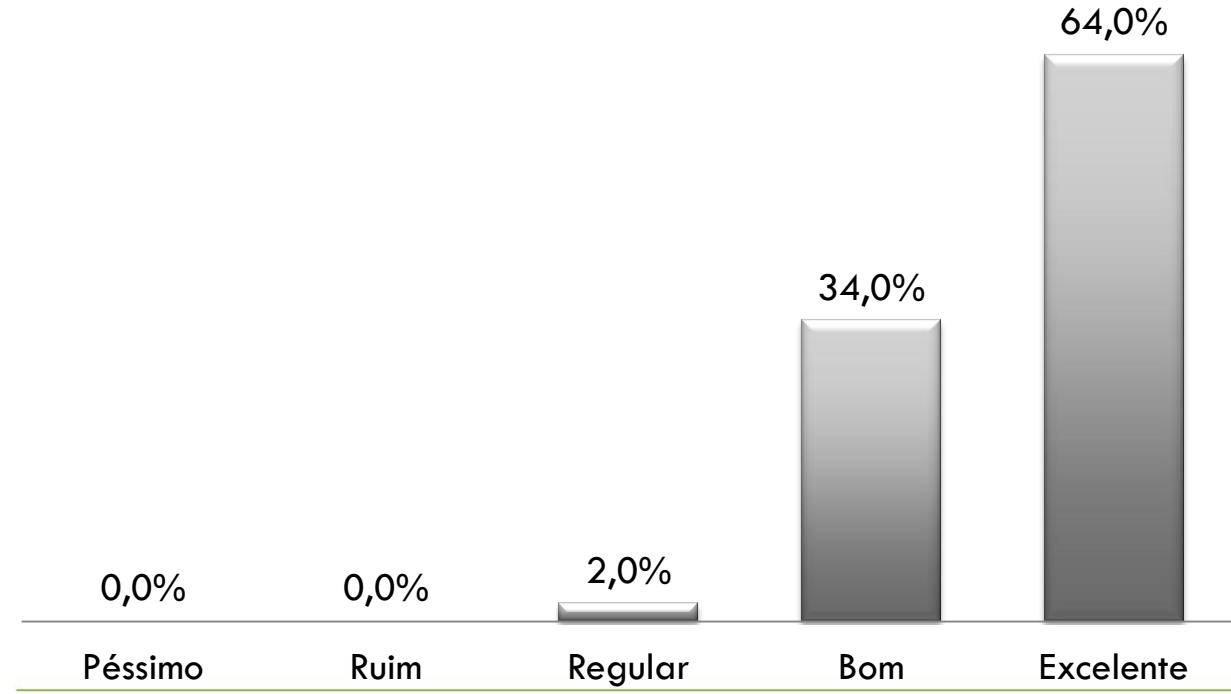
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
97%

JANTAR  
98%



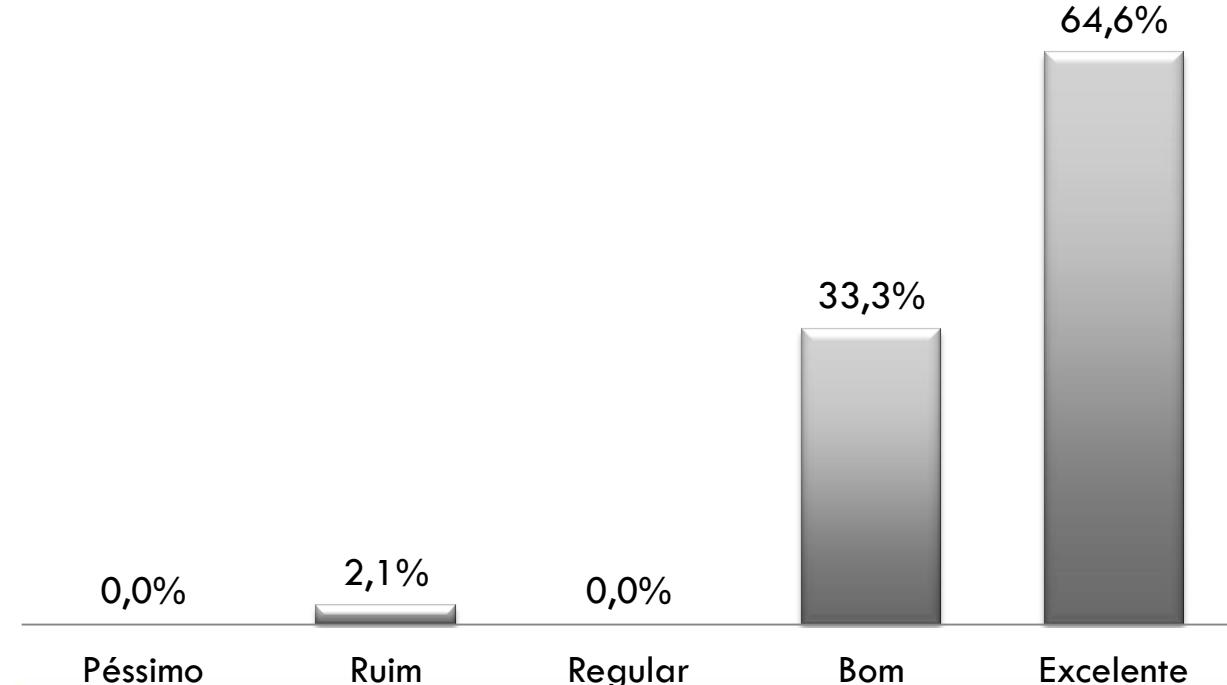
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

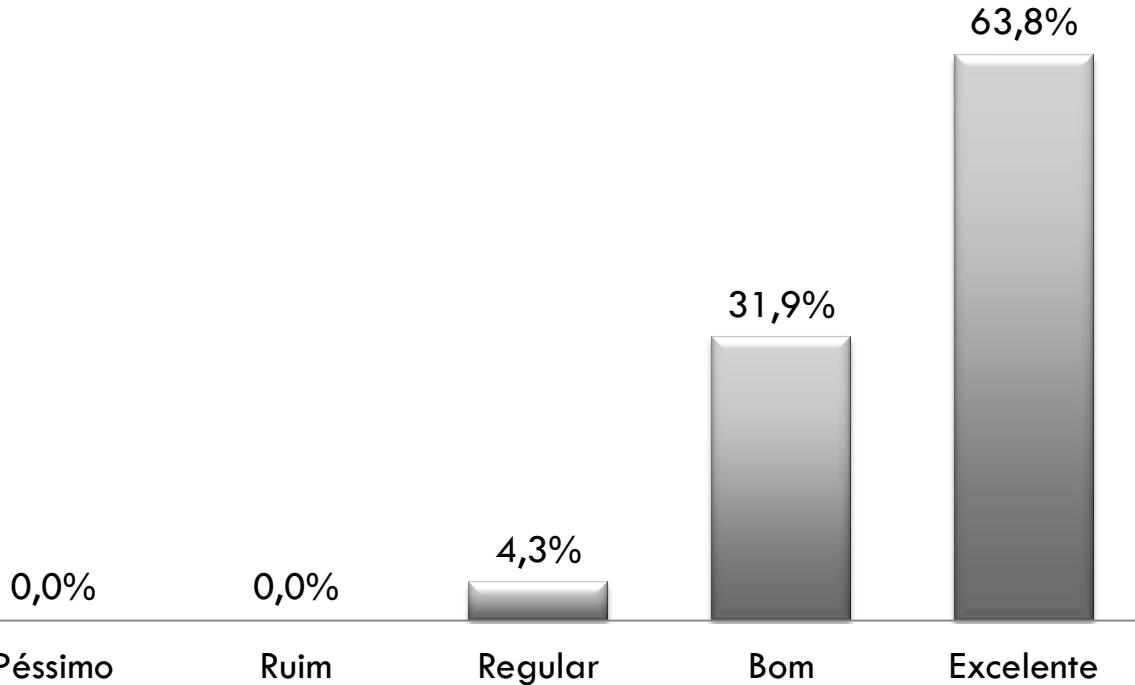
## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
97%

RELAX  
96%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO



OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
97%

ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO  
96%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Em todos momentos podemos trocar experiências com pessoas que atuam na área e em segmentos diferentes. Experiência enriquecedora e muito valiosa. Adorei, espero que façam mais encontros como este e me convidem.”** (Eliane Ferlin – FRIMESA)

**“Todos os eventos muito bem organizado, interação e networking rsrs sendo muito promissor.”** (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

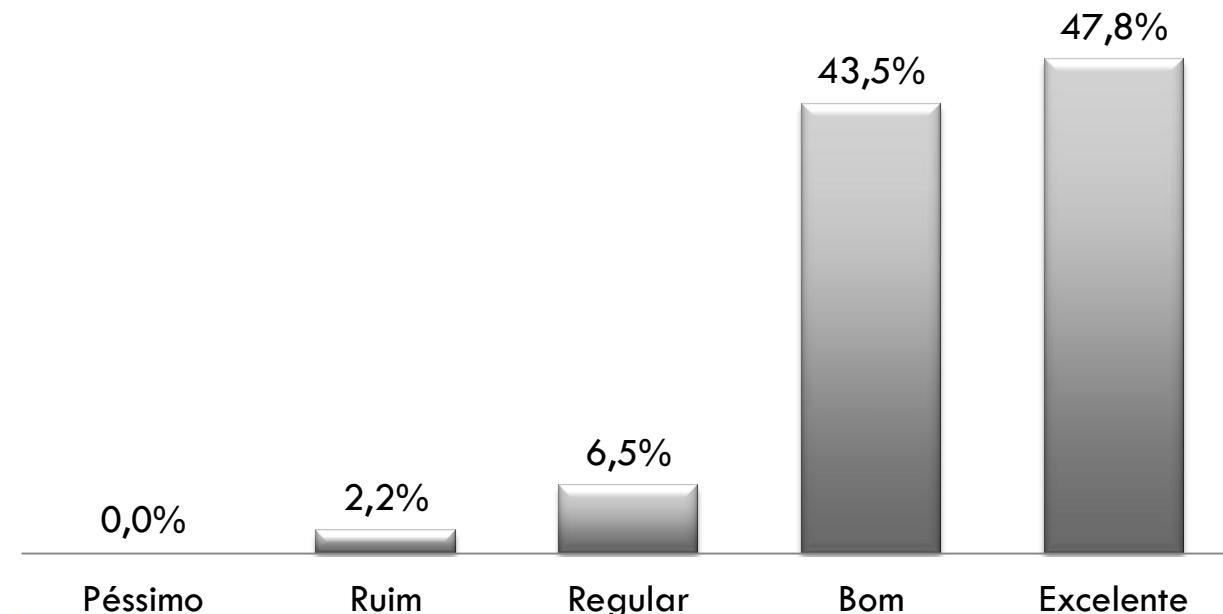
**“A troca de informações e experiências foi muito boa. espero poder voltar nas próximas edições.”** (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

**“Devido a grande parte dos participantes sair cedo, muita gente saiu cedo e as oportunidades ficaram reduzidas.”** (Joel Makohin – COAMO)

**“Achei o poker a melhor sacada! Muito legal a interação de todos. Mas ainda acho que faltou mais atividades para os CFO’s se integrarem.”** (Silvia Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

# **COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES**

## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO  
C/ EVENTOS  
CONCORRENTES**  
89%

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Participo de outros eventos como este, mas acredito que tive experiência diferente por mesclar tipos de Companhias.”** (Eliane Ferlin – FRIMESA)

**“Sendo o primeiro encontro de CFOs, será dentro das expectativas, porém , acredito que os próximos eventos deveríamos buscar empresas e patrocinadores também de ambientes financeiras, cadeia de suprimentos, jurídico e tributário, agregados aos processos de RH e TI.”** (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

**“Muito pouco conteúdo e relevância na prática dos negócios. Faltou organizar para ser mais focado nisso e não tanta propaganda, patrocinadores eram mais soluções para área de TI do que para a financeira, sem muito sentido.”** (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

**“Os eventos da Deloitte para CFOs tem um nível técnico bastante alto e seriam o comparativo a ser perseguido.”** (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

**“Podem incluir mais palestrar, aproveitar mais a experiência dos participantes para apresentar cases interessantes para os demais. É um momento bom para troca de experiências e benchmark.”** (Luciene Gonçalves - ALGAR TELECOM)

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

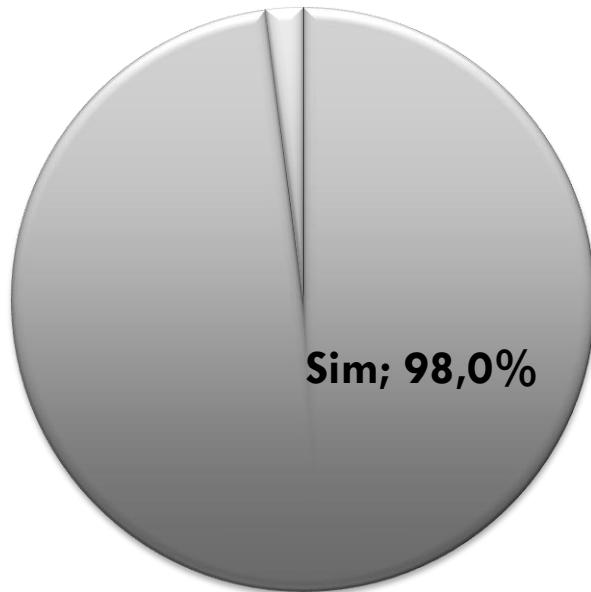


**“Nos próximos eventos é aconselhável tratar assuntos mais específicos da área de finanças tais como: mercado de capitais (debêntures incentivadas), crédito e cobrança, relacionamento com investidores, compliance, seguros, etc. Alguns patrocinadores prováveis: Bancos, seguradoras, agências de rating, empresas de recuperação de crédito, etc. Além das empresas de tecnologia que com certeza são bem vindas por trazer soluções para agregação de valor aos negócios, reduzindo custos e riscos, bem como melhoria de performance.” (Sandra Alves – GASMIG)**

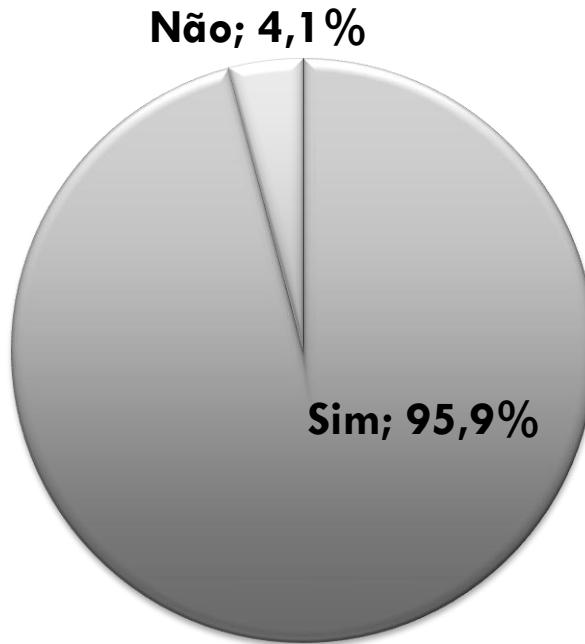
# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?

**Não; 2,0%** Não. (Flávio Silva - CASAS DA ÁGUA)

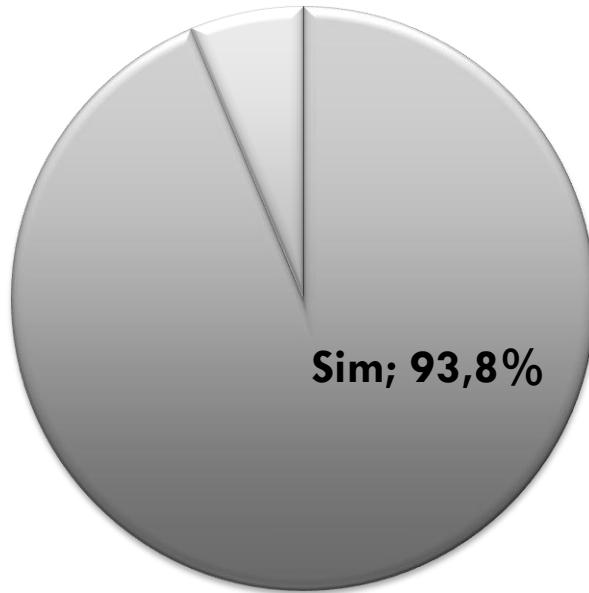


## ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da 4Network?



## ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?

**Não; 6,3%**



**Qual tema você gostaria de ver no  
próximo evento?**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



“IOT.”

“O futuro do mercado de trabalho na quarta revolução industrial e quais impactos na economia do Brasil e mundial.”

“Transformação digital.”

“Soluções fiscais”

“Estruturas e produtos para captação financeira.”

“Ferramentas para melhorar performance de vendas, Cenários futuros, Como a área financeira pode contribuir com vendas..”

“Crédito, meios de pagamento, fintechs, inadimplência.”

“Totalmente Interagindo com todos os participantes e abrindo um espaço para conversas e reuniões dentro da companhia.”

“Planejamento, estratégia, gestão de recursos.”

“Melhores práticas na área financeira / cases de sucesso.”

“Gestão de riscos e ferramentas para mitigá-las. Gestão de projetos em momentos de crise.”

“TI.”

“Motivacional.”

“Cenários internacionais como alternativa a um mercado interno fraco. Outros temas seriam: - Como Finanças deve olhar a Inovação (despesa ou investimento), - Um tema sempre relevante seria Governança Corporativa, - Gestão de Riscos, - Novos desafios tributários que tiram o sono dos CFOs.”

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**“Automação de Processos Financeiros - Futuro ou Realidade, penso no tema de uma forma bem conectada a Palestra de abertura do evento deste ano, destacando o que já é realidade e o que podemos esperar pela frente.”**

**“Clima organizacional e gestão de pessoas.”**

**“Transformação digital, IPO.”**

**“Ferramentas financeira, financiamentos e outros temas relativos a caixa.”**

**“Revolução indústria 4.0 e impactos e soluções para tesouraria no futuro.”**

**“Assuntos mais específicos do dia a dia do CFO.”**

**“Ligados à cenários econômicos e políticos.”**

**“Mais CASES de empresas com relação à atuação do CFO nas mesmas.”**

**“TI voltada aos Negócios.”**

**“Analise de cenários economicos futuros, tendencias, cases, mais aplicação pratica das ferramentas de TI voltadas para finanças, como a Finnet fez.”**

**“Perspectivas pós eleição presidencial.”**

**“Financeiro e perspectivas para o Brasil desde o ponto de vista econômico.”**

**“Um bloco sobre principais vantagens e desvantagens por segmentos das empresas/indústrias dos CFO’s convidados.”**

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@CEO

**“Mais temas de financiamento.”**

**“Temas de gestão de pessoas.”**

**“Exportação - relações internacionais entre empresas.”**

**“Melhorando o retorno do acionista.”**

**“Acho que para um evento de CFO, gostaríamos de ver mais conteúdo de finanças e palestrantes influentes neste meio. Jogos de negócios, economistas, profissionais de banco, sistemas voltados a finanças, análise prática de empresas e negócios brasil e mundo, etc.”**

**“Liderança e questões.”**

**“Aplicações para melhoria de competitividade, através de informações de dados coletados no mercado.”**

**“- Gestão de risco e compliance, - Planejamento estratégico, - Governança.”**

# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Parabéns pelo evento, foi muito enriquecedor.”** – (Ademir Beal - TRAMONTINA CUTELARIA)

**“Excelente experiência. Adorei participar, muito importante, vamos fazer contato com muitos destes fornecedores. Excelente evento!!!! Parabéns aos organizadores e patrocinadores!!!!”** (Eliane Ferlin - FRIMESA)

**“Equipe de recepção muito bem preparada e organização formidável. Acredito sempre na evolução nos próximos eventos.”** – (Eudelio Oliveira - INTERAGRÍCOLA)

**“Gostaria de parabenizar à toda equipe da 4 networking pela organização primorosa do evento. O evento foi extremamente organizado, enriquecedor e seu dinamismo e conteúdo foram os complementos necessários para avaliar a excelência e esplendor deste evento! Meus sinceros parabéns e muito obrigado pela oportunidade e atenção recebida (destaque ao comprometimento e atenção da equipe de staff pelo primor da organização e atenção aos detalhes e dinamismo).”** (Luiz Fernando Silva – ELDORADO BRASIL)

**“Os horários dos voos são excessivamente cedo.”** (Mônica Regina Reis - ELETRONUCLEAR)

**“Achei muito bacana a organização. Parabéns!. Achei a recepção com a trup de circo maravilhosa tb!! No geral, parabéns pelo evento e pela organização perfeita. Fiquei bastante confiante que estão no caminho certo e feliz por ter participado. Tenho muito interesse de falar um pouco sobre o negócio da minha empresa para todos. Um mercado desafiador e de real importância no Brasil e no mundo. Agradeço o convite!”** (Silvia Loureiro – EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Evento super organizado. Fui surpreendido no todo.”** – (Antenor Zendron - GOMES DA COSTA)

**“Tem muito a melhorar, uma das empresas que sempre vou nos eventos é a EBDI que fazem eventos sensacionais de muito conteúdo e network.”** (Flávio Silva - CASAS DA ÁGUA)

**“Gostei muito do evento. As sugestões não tem a intenção de crítica mas apenas colaborar para o aperfeiçoamento do evento. Parabéns pela iniciativa. Foi sensacional.”** – (Ivete do Rocio Annies - RHODIA)

**“Foram mais felizes as patrocinadoras que conseguiram trazer suas soluções próximas ao ambiente operacional das áreas financeiras.”** (Joel Makohin – COAMO)

**“Parabéns pela organização e presteza de toda a equipe. Muito obrigado!”** (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

**“Ótimo evento.”** (Alair Zago – COCAMAR)

**“Incluir outros segmentos de fornecedores: instituições financeiras, consultorias de gestão, auditorias, ... Mas manter os fornecedores de TI pois os CFO?s precisam compreender melhor esta área e as tendências.”** (Walter Galvan – COOPERATIVA AGRÁRIA)