



@CFO
BRASIL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

@network
TECHNOLOGY

- ✓ Evento realizado de 15 a 17 de junho de 2018 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 66 CFO's de todo o Brasil.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CFOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

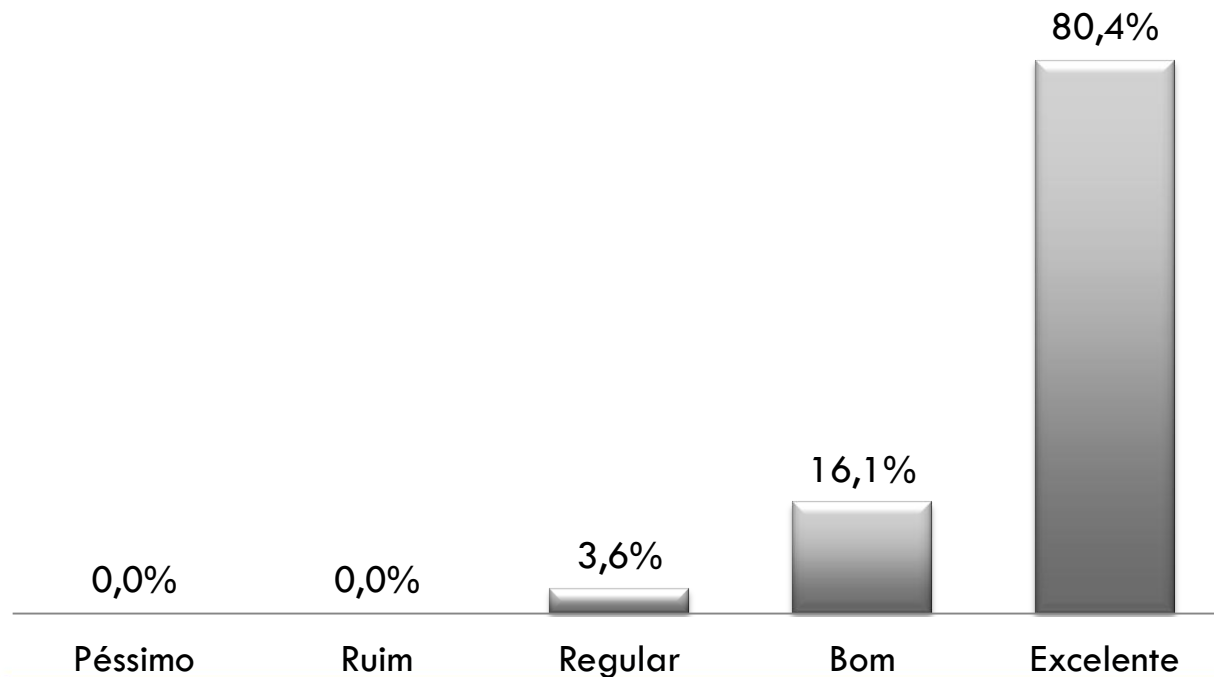
*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

EQUIPE: 4NETWORK

EQUIPE GERAL
96%

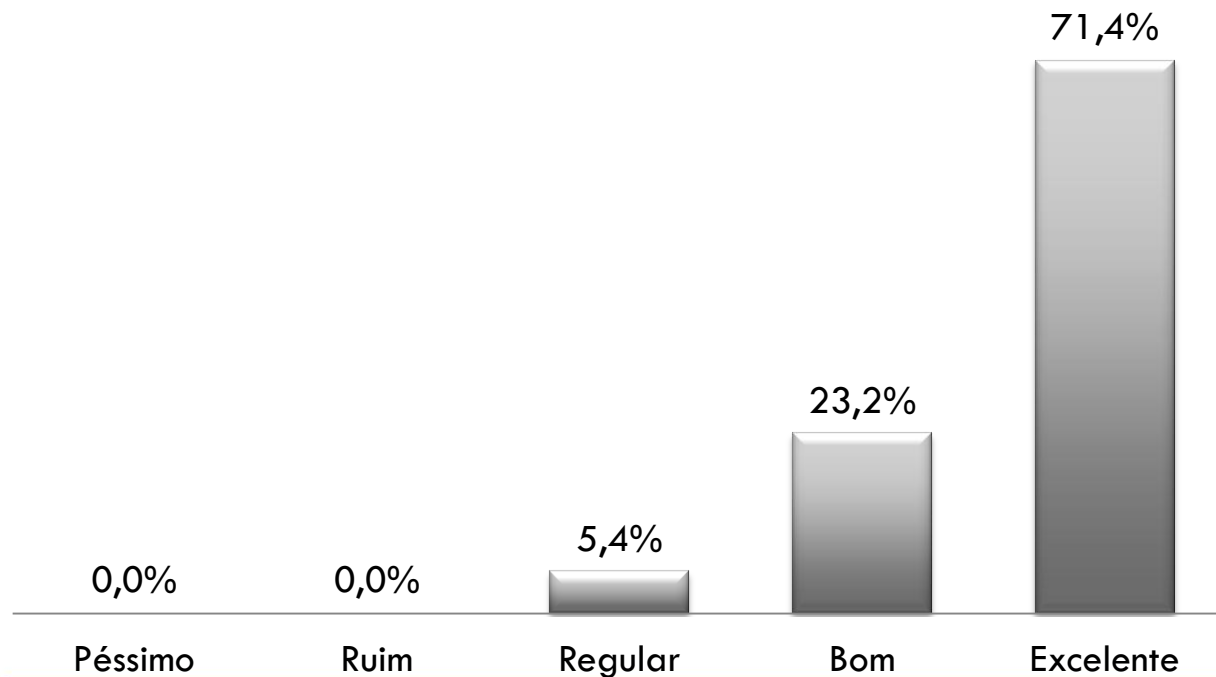
4NETWORK
96%



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
96%

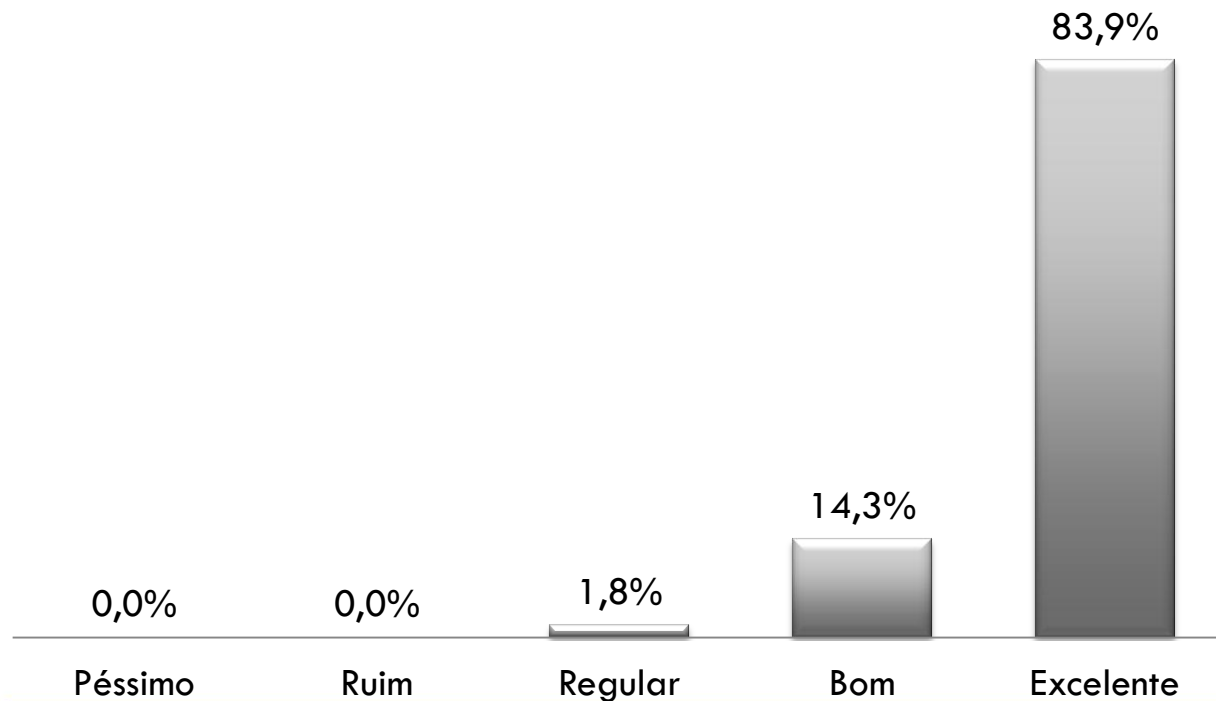
**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
95%



EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
96%

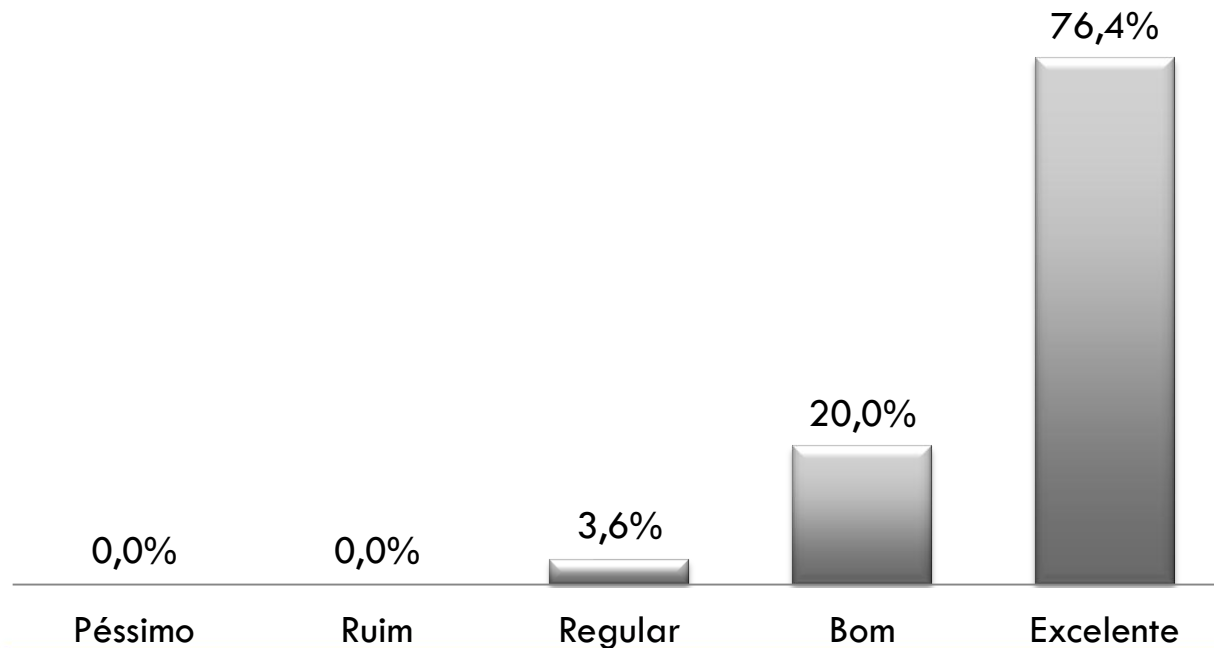
ANIMADOR
98%



EQUIPE: VIA TURISMO

EQUIPE GERAL
96%

VIA TURISMO
96%

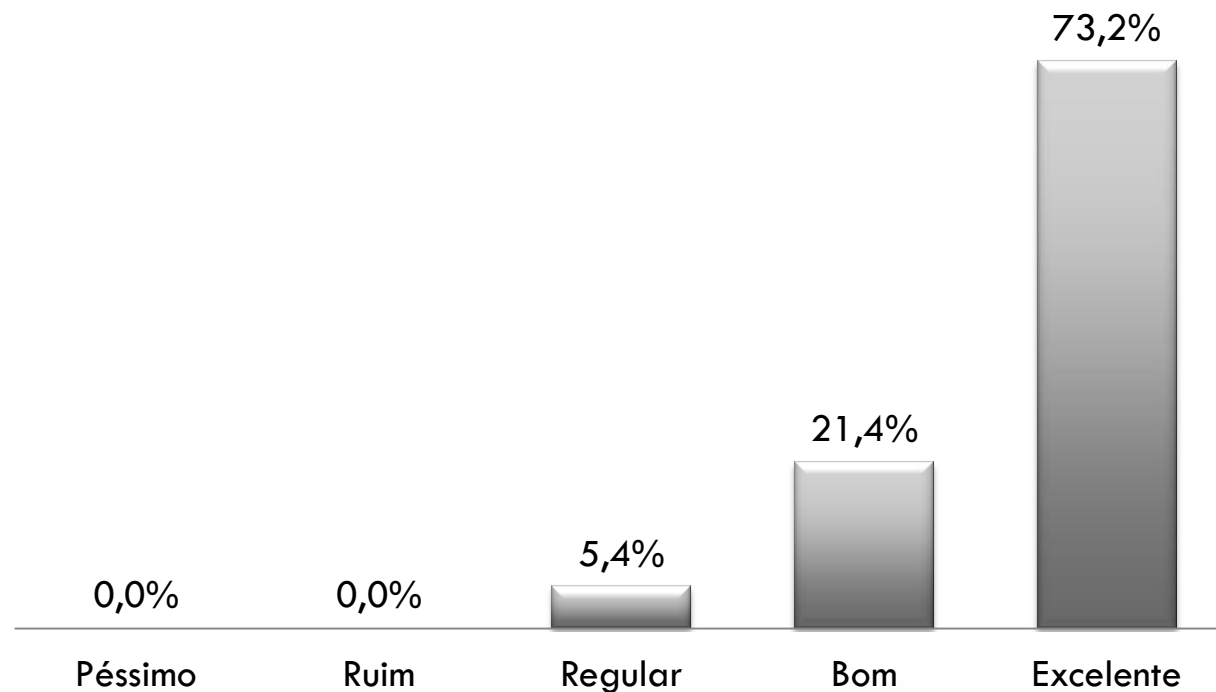


HOTEL

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
96%

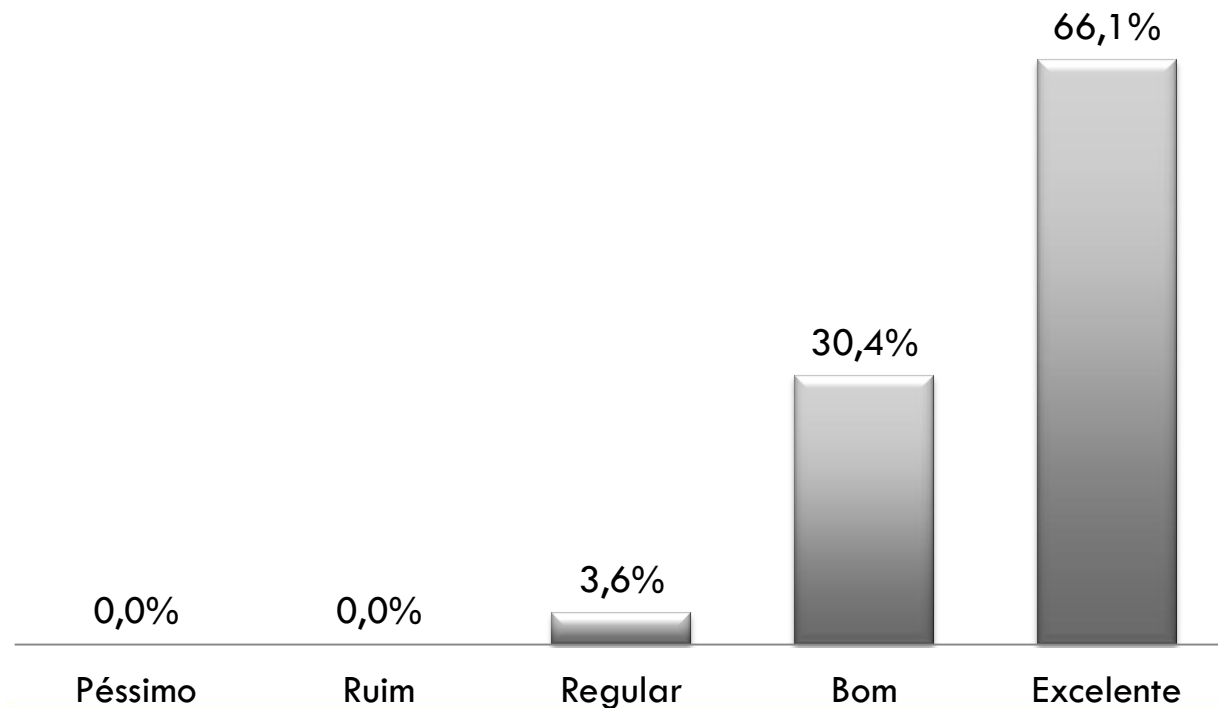
A&B
95%



HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
96%

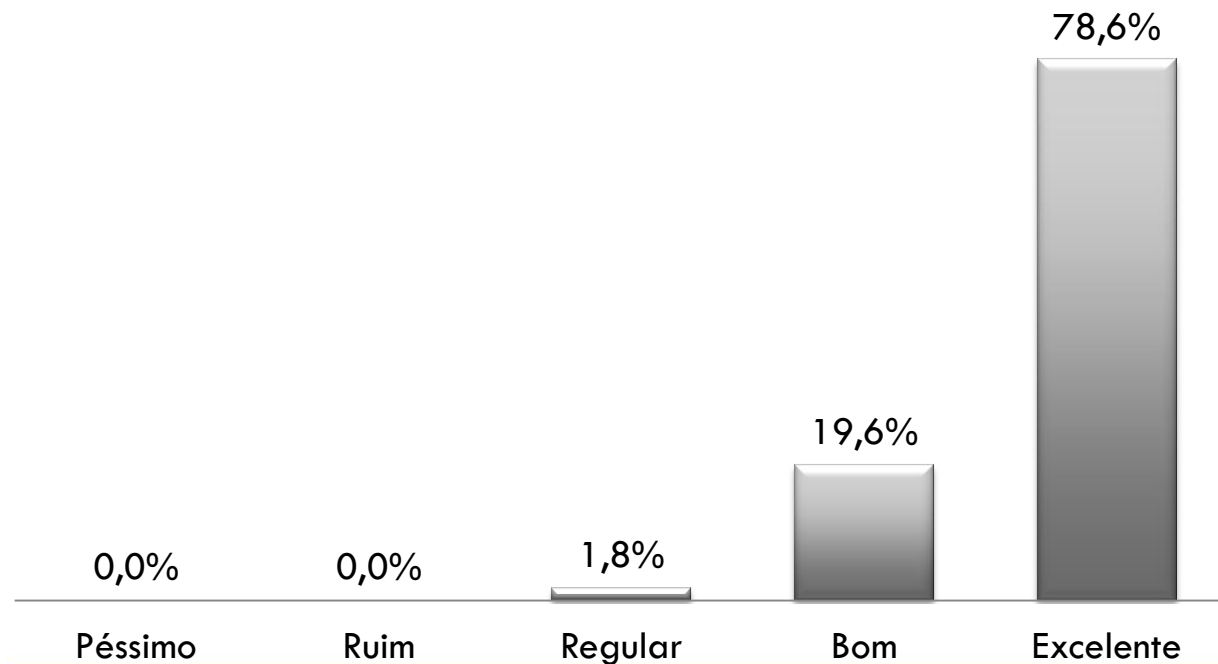
ATENDIMENTO
96%



HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
96%

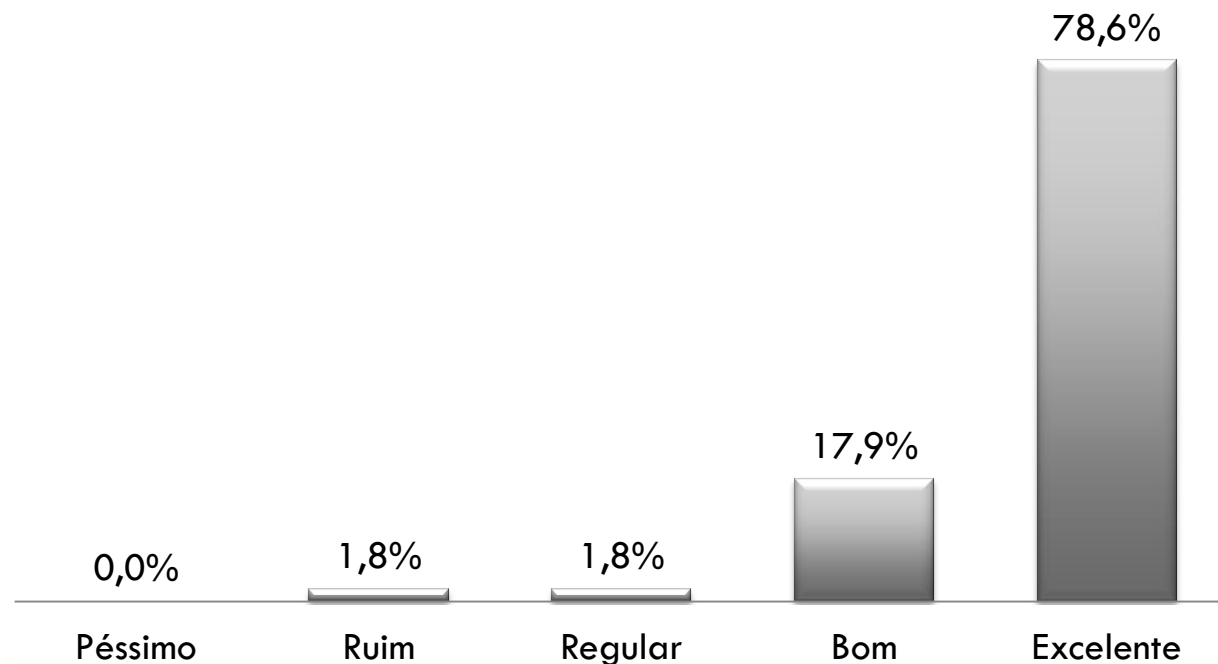
LOCALIZAÇÃO
98%



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
96%

INFRAESTRUTURA
95%



“Excelente local, apesar que o frio não deixou aproveitar toda a estrutura.” (Eliane Ferlin – FRIMESA)

“Estrutura e facilidade, aconchegante, ambiente familiar.” (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

“Soma de pequenos detalhes no atendimento como a chegada do convidado e o serviço de van justificam a nota do atendimento.” (Eliane Ferlin – FRIMESA)

“Tudo muito adequado.” (Mônica Regina Reis – ELETRONUCLEAR)

“O lugar foi maravilhoso. Gostei muito do Hotel!” (Sílvia Loureiro – EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

“Muito bom! Sem ressalvas.” (Vitor Antonio Estrela Arantes – PROSPER MINERAÇÃO)

EVENTO

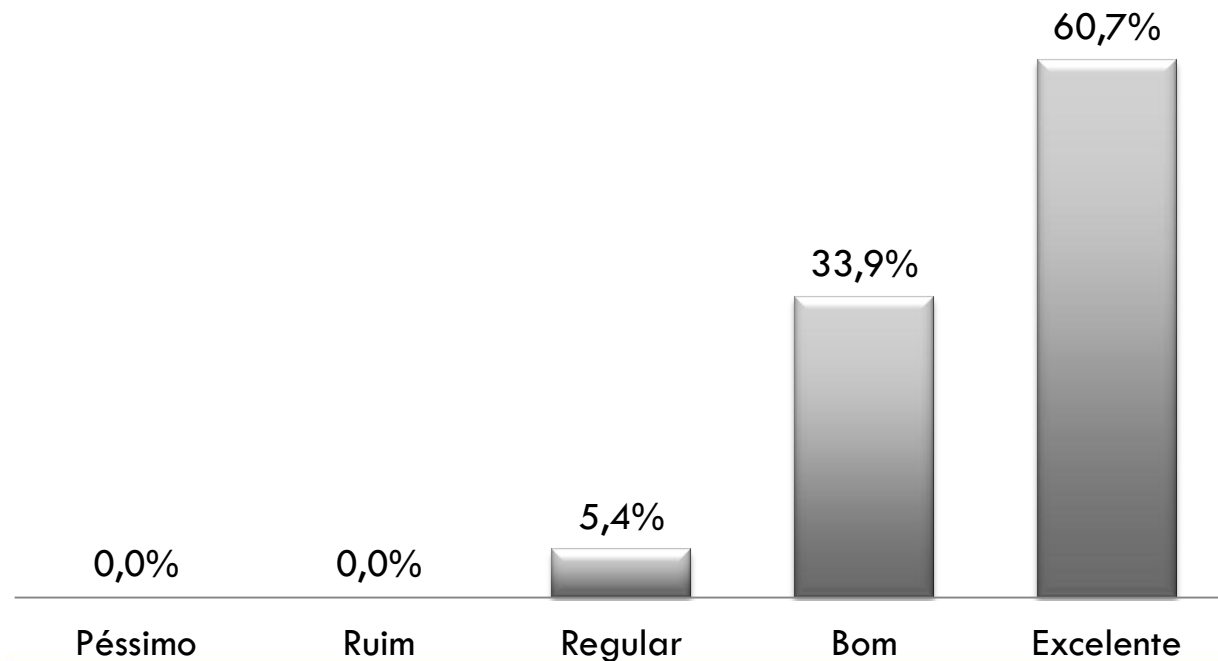
EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL

96%

**TEMA DO
EVENTO**

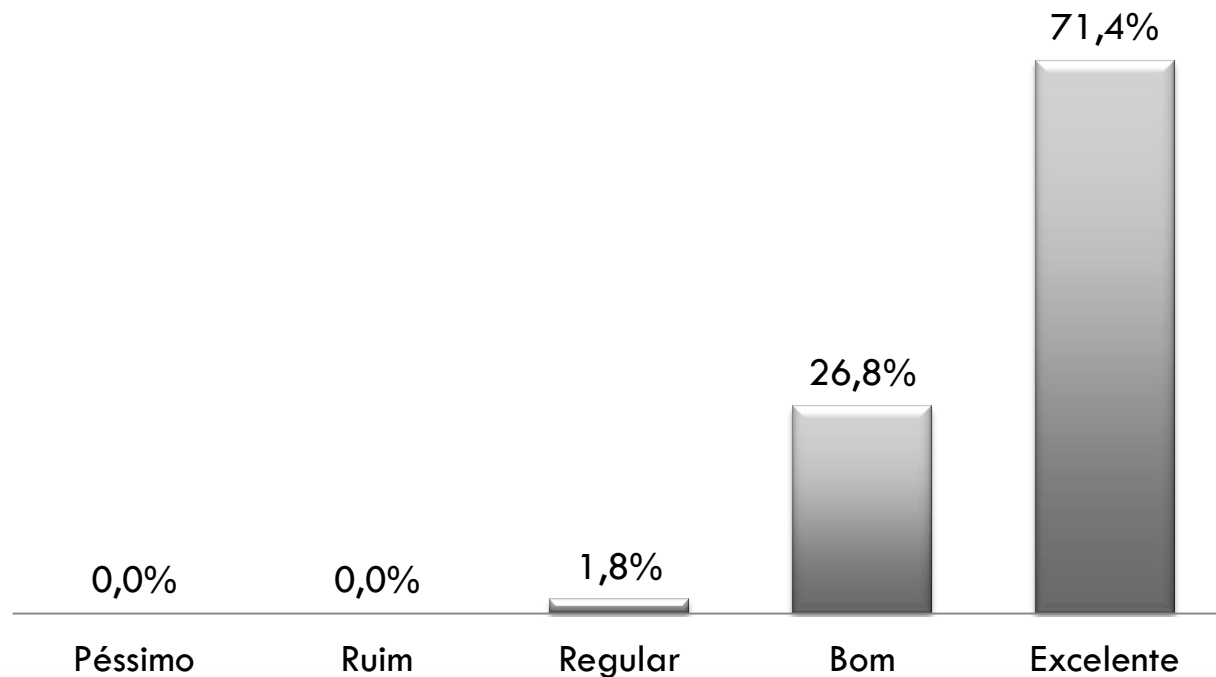
95%



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
96%

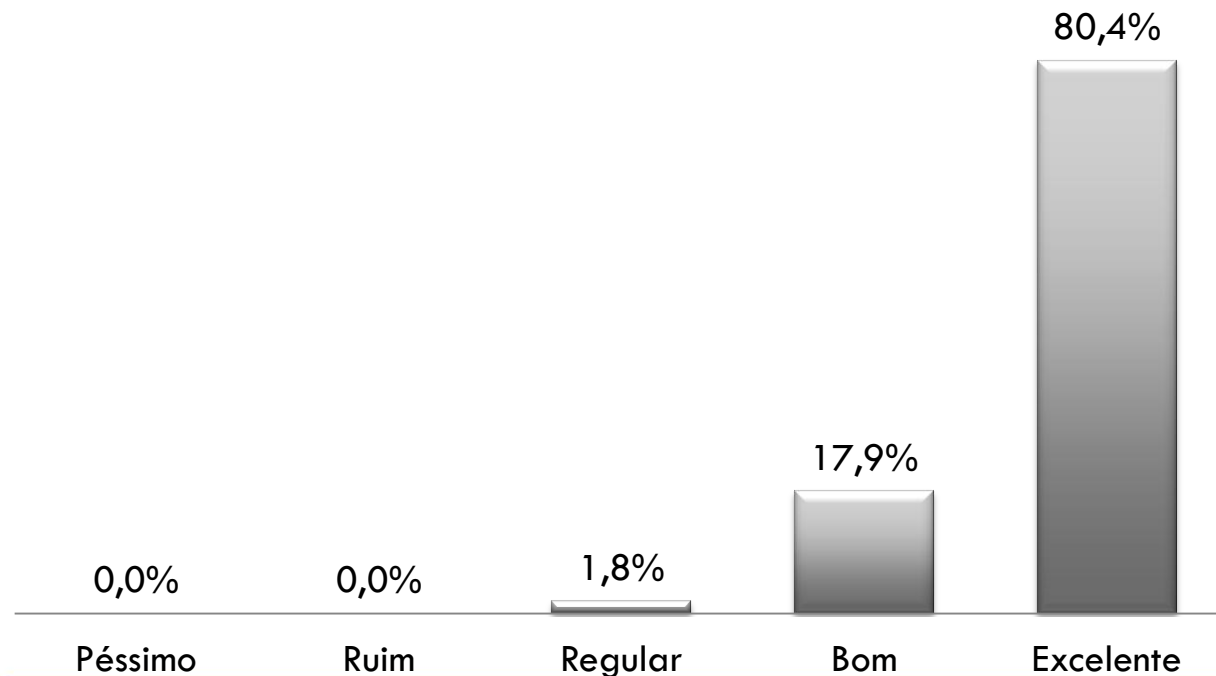
**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
98%



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
96%

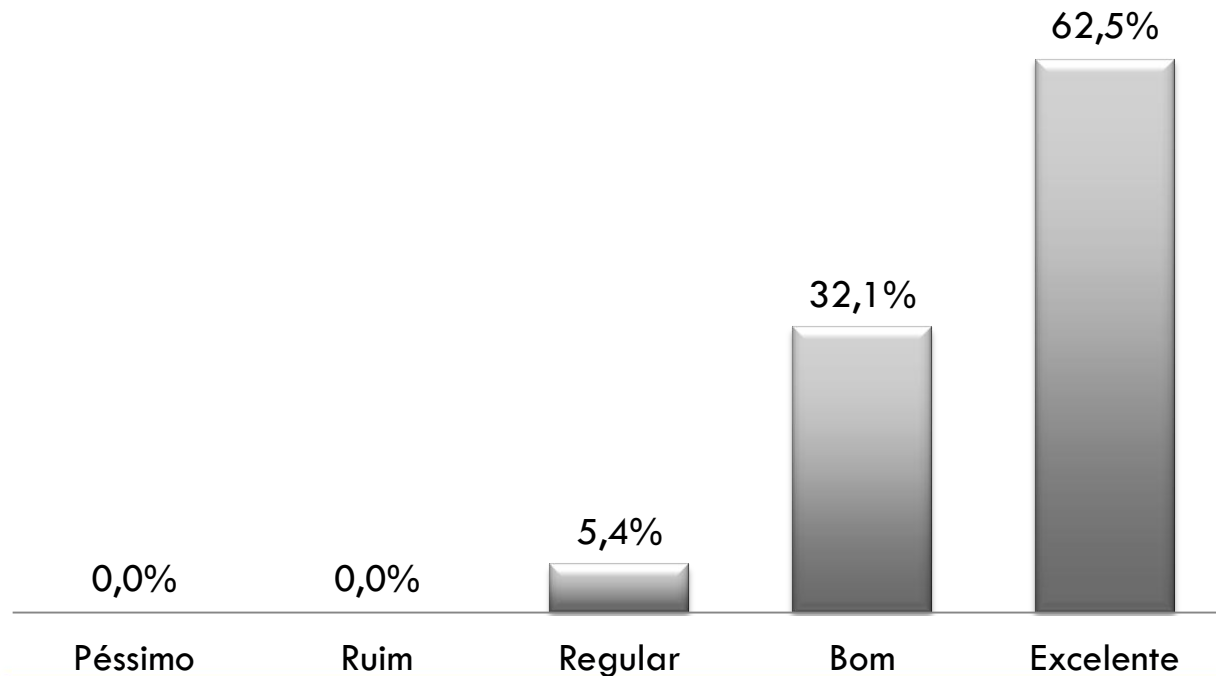
**ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE**
98%



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
96%

**ÉPOCA DO
EVENTO**
95%



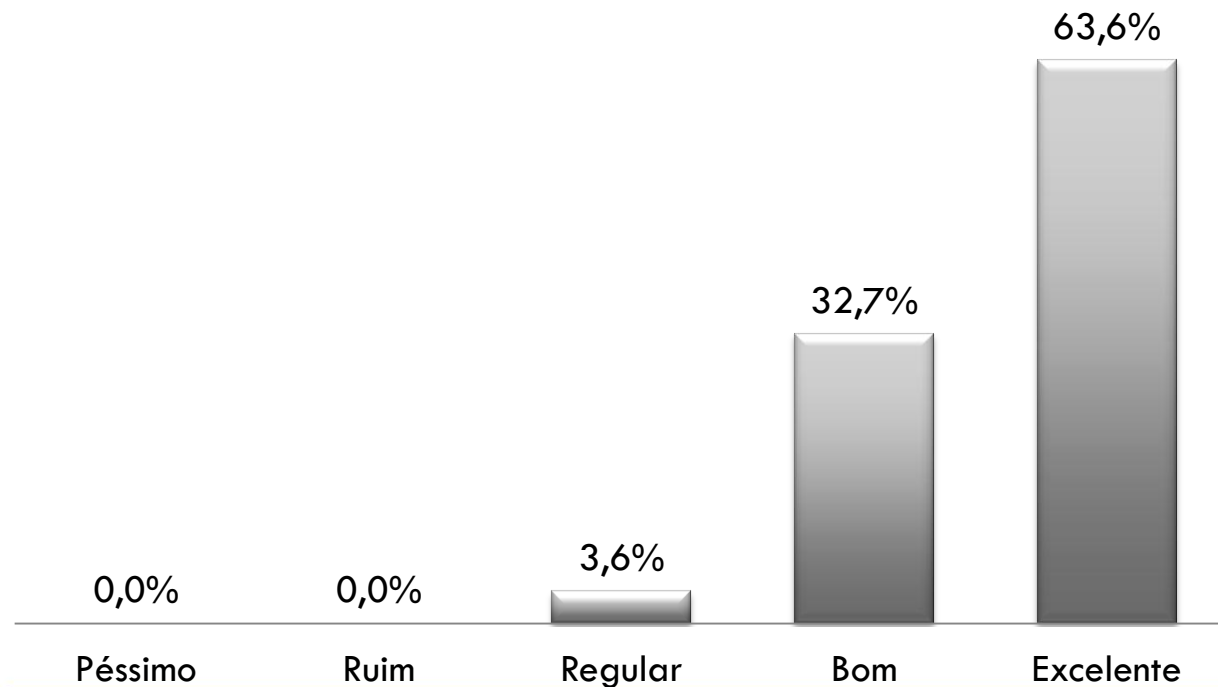
EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL

96%

NETWORKING

96%



“Tema do evento super atualizado, mas é quase o tema único de todos os eventos. Podemos pensar em trazer tbem estruturas de captação e gestão de contenciosos, especialmente tributário.” (Debora Galhardo de Camargo Costa – SERVIMED)

“Foi muito importante os contatos e a troca de experiências com os demais convidados.” (Eliane Ferlin – FRIMESA)

“Primeiro dia muito bom, acredito que como um evento para CFOs poderíamos incluir alguns debates fibra economia, avaliações de créditos, derivativis, moedas, investimentos, câmbio , cadeia de suprimentos, temas jurídicos e tributários , claro que os temas apresentados são de extrema relevância para os CFOs, porém acredito que deveríamos mesclar com áreas afins.” (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

“Pessoal de finanças tem dificuldade de participar de eventos em períodos de fechamento. Por isso estes eventos estão mais indicados para ocorrerem entre dias 15 e 25 do mês.” (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

“Acho que poderiam ter propiciado mais integração entre os CFO´s. As área de atividades muito focada no sul também. Poderia ter mais envolvimento do sudeste. Sai do evento conhecendo poucos deles.” (Silvia Loureiro – EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

KEYNOTE

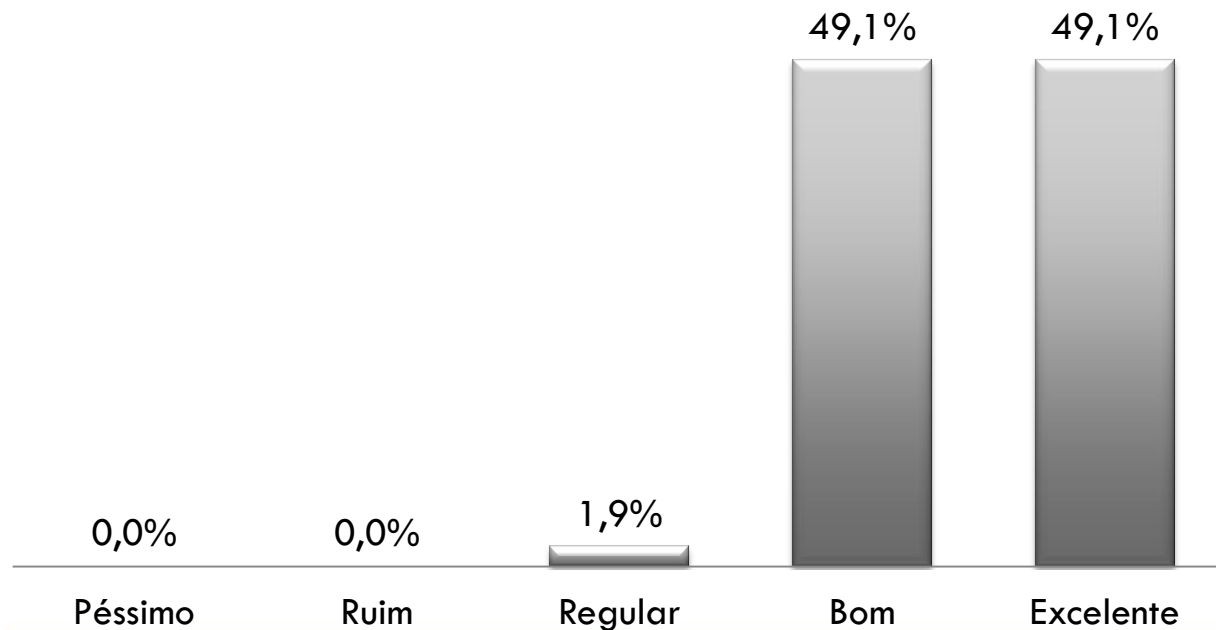
KEYNOTE – ALEXANDRE GOMES

KEYNOTE GERAL

99%

**ALEXANDRE
GOMES**

98%



“Pouco tempo. Aprendi mais com ele numa conversa informal num bate papo no horário livre.” (Daniel Henrique dos Santos – FIC PETRÓLEO)

“Adorei esta experiência!!! Vou recomendar para outros eventos que estou envolvida.” (Eliane Ferlin – FRIMESA)

“Muito interessante a carreira e as estratégias de um jogo, muito relacionado ao dia a dia dos CFOs.” (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

“Interessante a visão do poker nos negócios, mas não muito relevante, bom para "distrair" um pouco.” (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

“Não é sempre que temos contato com um tricampeão mundial. A aplicação do tema no mundo corporativo foi muito boa.”
(Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

“Um aprendizado novo e uma descontração fora da caixa caiu muito bem para o evento. Espetacular!!” (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

“Acredito que a apresentação aliada ao conjunto da atividade proposta foi extremante feliz e merece uma destaque especial.”
(Joel Makohin – COAMO)

“Show!” (Luiz Fernando Silva - ELDORADO BRASIL)

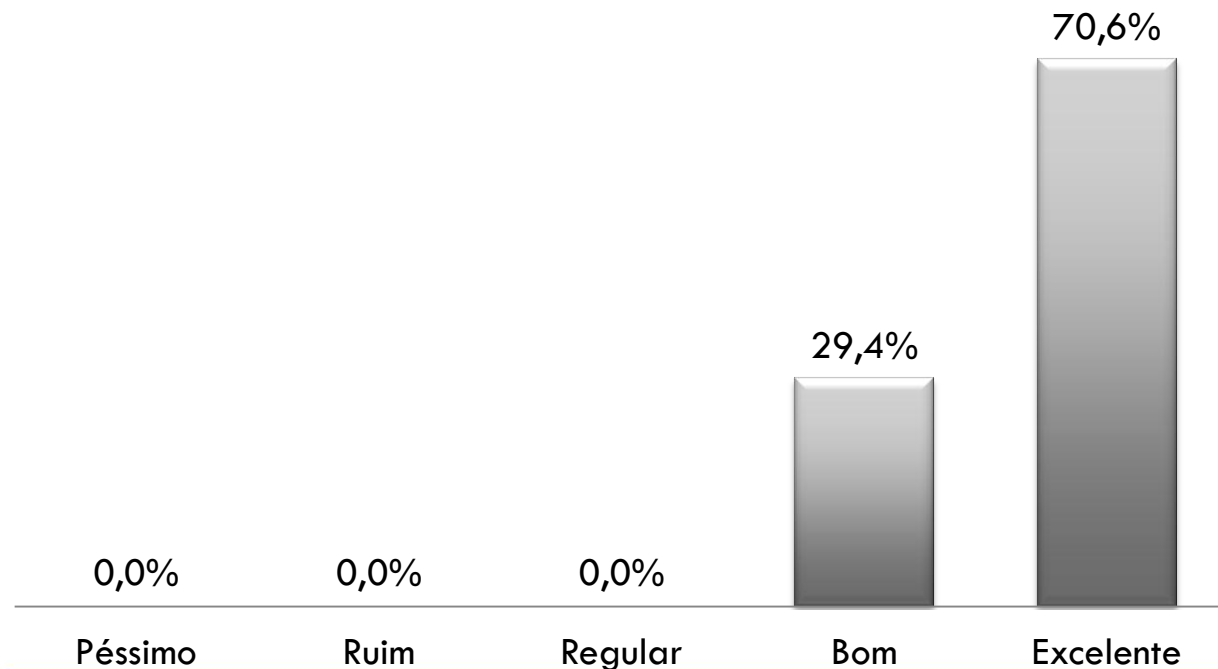
“A ideia de ter o Alexandre foi sensacional porém, acho que poderia ter usado seu discurso mais aplicado a dinâmica dos CFO’s, estratégias etc e falado menos sobre sua experiência como jogador. Ter conhecido um pouco mais de poker foi muito bacana. Adorei! mas acho que poderia ser mais aproveitado se a palestra dele fosse aplicada a rotina dos CFos.” (Sílvia Loureiro – EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

“Muito bom!” (Vitor Antonio Estrela Arantes – PROSPER MINERAÇÃO)

KEYNOTE – WALTER LONGO

KEYNOTE GERAL
99%

WALTER LONGO
100%



“De longe a melhor apresentação.” (Antenor Zendron – GOMES DA COSTA)

“Muito didático e cativante. Mostrando uma visão claro de como esperamos o futuro das coisas, sendo uma realidade atual”

(Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

“Bom, apresentou algumas curiosidades de outros países interessantes, mas sem muito conteúdo.” (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

“Muito boa palestra. Tema extremamente atual.” (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

“Foi uma visão disruptiva das nossas crenças limitantes. Excelente!” (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

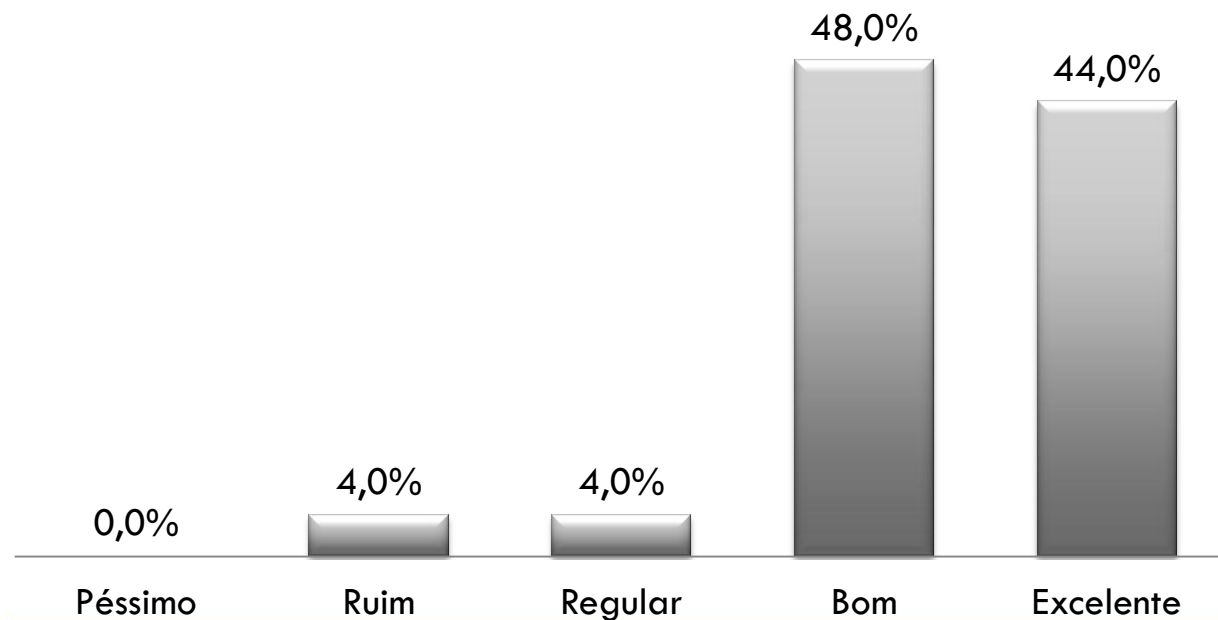
“Excelente!” (Luiz Fernando Silva - ELDORADO BRASIL)

“Adorei a palestra, mas novamente acho que poderia ter focado as necessidades e preocupações do CFO e CEO.” (Silvia Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

“Excelente!” (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

PAINEL

PAINEL – MERVAL PEREIRA



MERVAL PEREIRA
88%

“Interessante esta forma de debate.” (Eliane Ferlin – FRIMESA)

“Ótima palestra e totalmente voltada a discussões do dia a dia de nossas atividades e a preocupação com reformas tributárias e as próximas eleições.” (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

“Debate ficou confuso, botaram 4 pessoas, mediador focou na política, um no varejo sem relevância e sem pontos importantes, outro no seu caso específico de margem, acho que deveriam ter debatido antes e visto qual ponto afeta todos que estavam ali em seus diferentes segmentos e discutido, ou se era pra falar de politica e candidatos que fosse isso.” (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

“Poderia ser um pouco mais longo.” (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

“Análise política é quase sempre de pouca valia devido a presença do imponderável. O apresentador falou a mesma coisa que já temos acesso pela TV. Este tema poderia ser substituído com uma pauta própria de finanças, como por exemplo "Desafios de Tesouraria", ou "Desafios de Crédito Nacional e Internacional". Além disso os patrocinadores tem muitos sistemas mas ninguém tem um sistema para análise de crédito e interconexão com as agências internacionais para facilitar a operação de crédito. Poderia ser um tema de palestra e uma busca nova para o pessoal de sistemas. Praticamente todas as empresas acabam desenvolvendo sistema de análise de crédito in house. Os patrocinadores poderia oferecer soluções nesta área.” (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

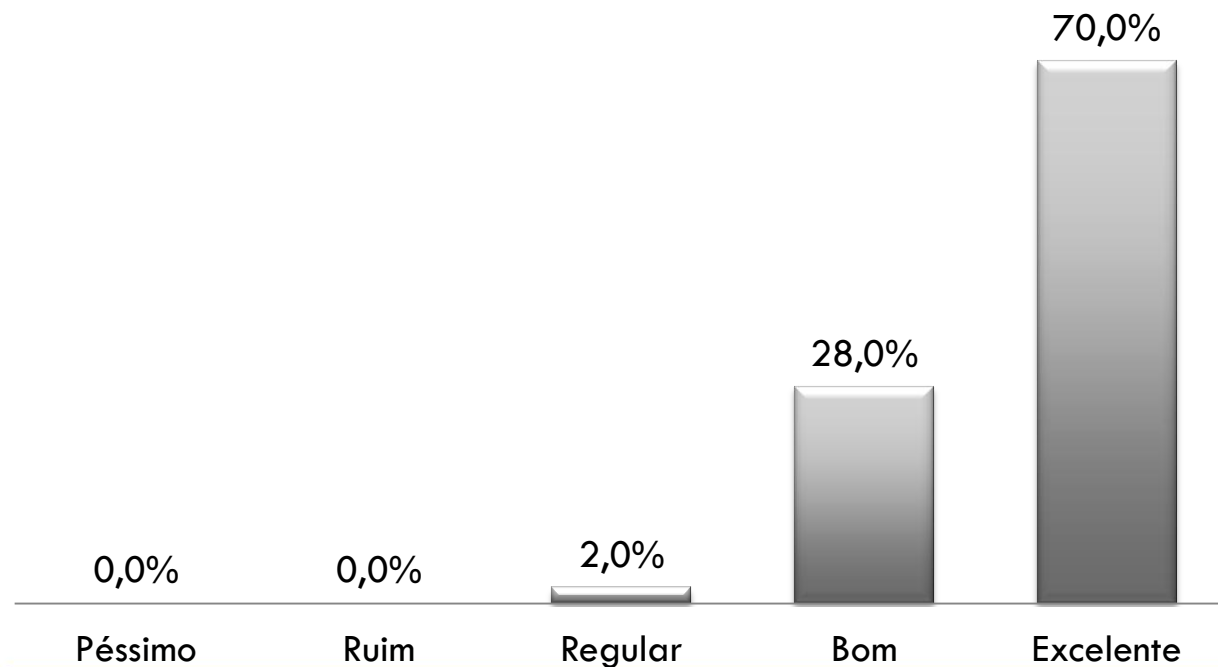
“A expectativa, talvez até equivocada, com relação a um maior exposição dos cenários políticos possíveis.” (Joel Makohin – COAMO)

“Preferia no formato de palestra ou somente com 1 (uma) pessoa, além do Merval.” (Sandra Alves – GASMIG)

“Bom mas acho que poderia ter levado mais conteúdo de Finanças.” (Silvia Loureiro – EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

TALK SHOW

TALK SHOW - DENISE BARBOSA + ANTONIO CORRÊA DE LACERDA



**DENISE BARBOSA
+ ANTONIO
LACERDA
98%**

“Gostei muito em mesclar a experiência de jornalismo com a economia.” (Eliane Ferlin – FRIMESA)

“Informações muito gratificantes sobre o mercado econômico e ótima interação com CFOs.” (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

“Muito bom, explanaram vários pontos muito importantes. Valeu muito a dupla.” (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

“Interação entre os dois e a tocada do tema foi muito boa. melhor que o painel do Marçal. acho que a apresentação pode guiar os assuntos.” (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

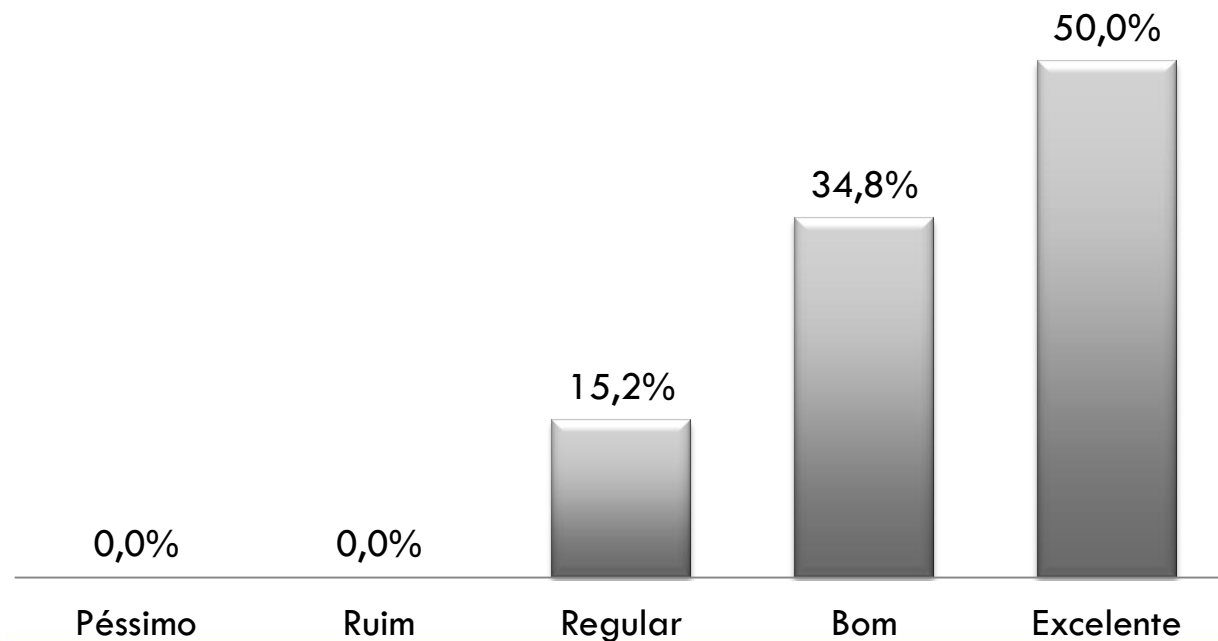
“As análises do passado foram boas. Falta um pouco mais de atualização de previsibilidades e algum contexto internacional mais claro. O PIB mundial anda melhor que o nosso, seria bom apresentar onde estão as oportunidades de novos negócios. Onde o mundo caminha bem, por que, e quais seriam as opções para as empresas brasileiras exportar, por exemplo.” (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

“Muito bom mas poderia ter interagido mais com os CFO´s” (Silvia Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

“Ótimo” (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

CFO TESTIMONY

CFO TESTIMONY – MONICA BECKER



MONICA BECKER
85%

“Show, a confiança que passou para nós como decisores de investimentos deixou-nos muito tranquilos quanto a dar o próximo passo.” (Eliane Ferlin – FRIMESA)

“Gratificante ter a histórica de um executiva , mostrando os passos para se dedicar em entender todos os processos de um companhia, para chegar ao cargo de CFO.” (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

“História inspiradora, mas sem muito conteúdo relevantes nos negócios.” (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

“História muito inspiradora de uma CFO que mesmo depois de tantos anos é muito simples e ainda foca em aprender. Foi inspiradora” (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

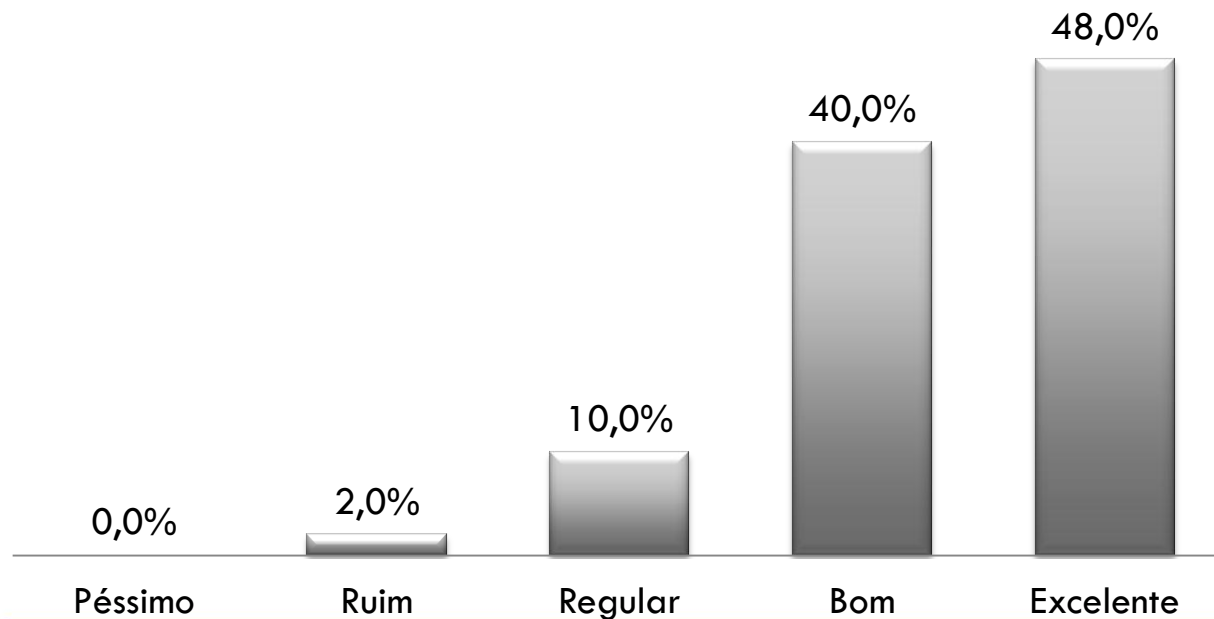
“Apesar da trajetória dela ser encantadora, achei um pouco sem propósito. Esperava ver ela falando sobre seus projetos, experiências profissionais, desafios, visão de mercado, preocupações como CFO, ou seja, mais conteúdo para os CFO´s.” (Silvia Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

INTERACT

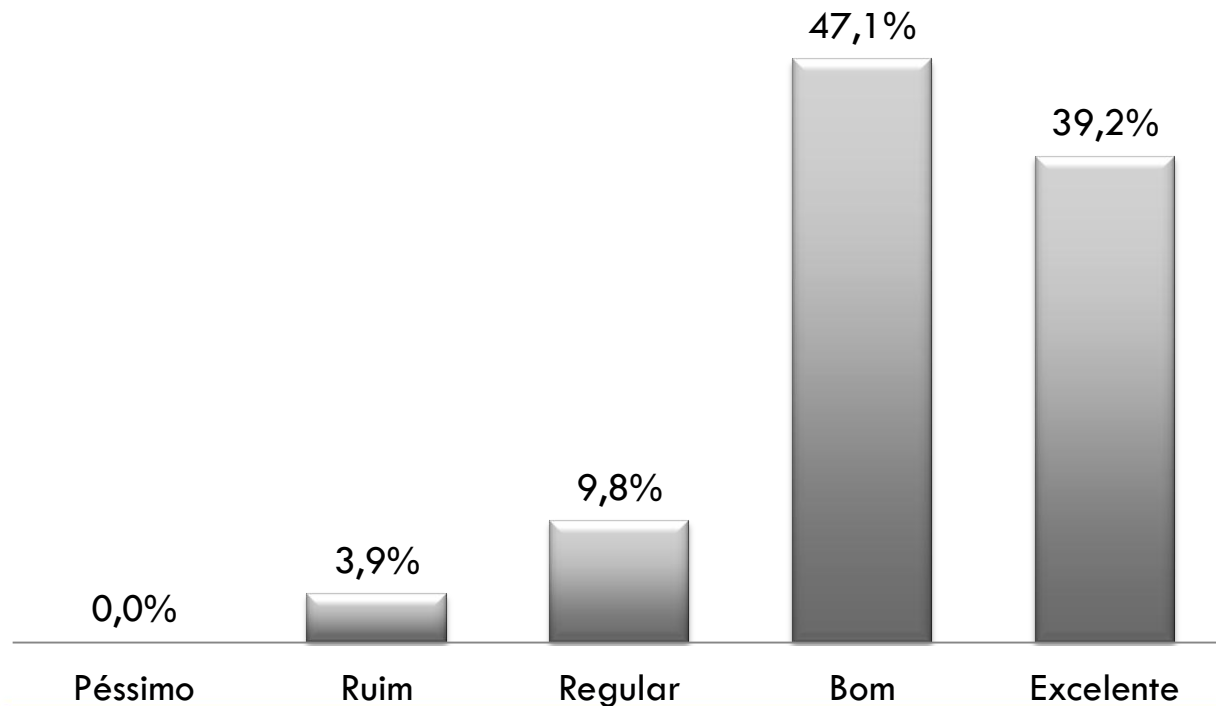
INTERACT- EQUINIX

**INTERACT
GERAL**
85%

EQUINIX
86%



INTERACT- QUALITY



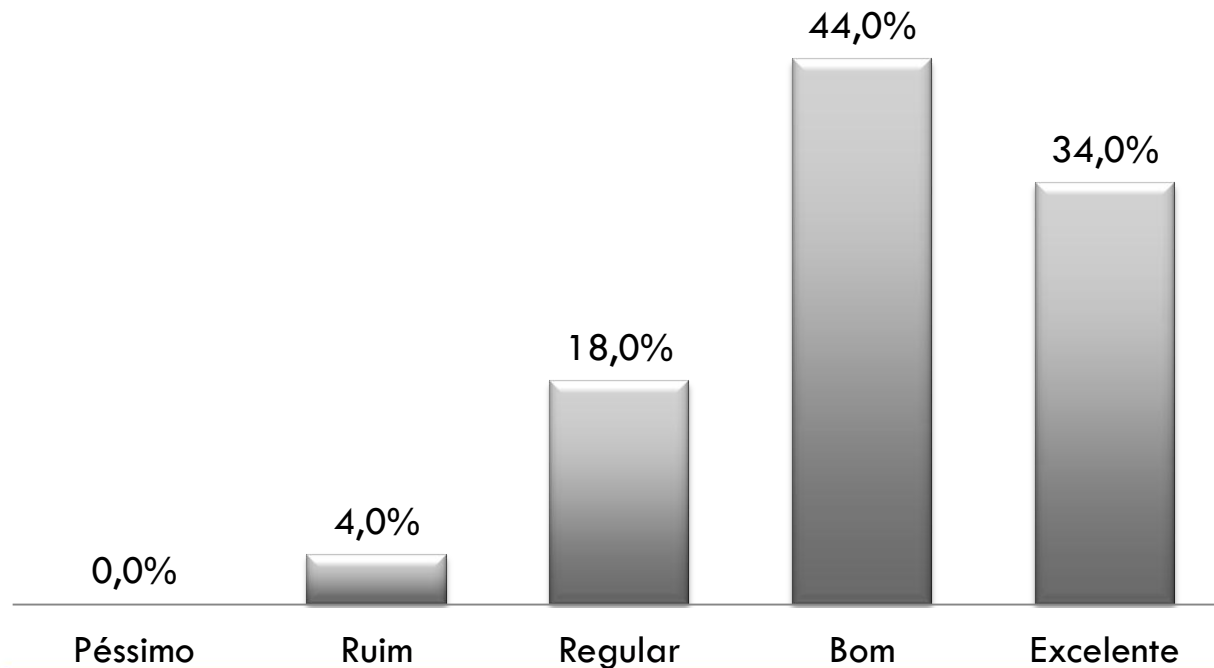
**INTERACT
GERAL**
85%

QUALITY
82%

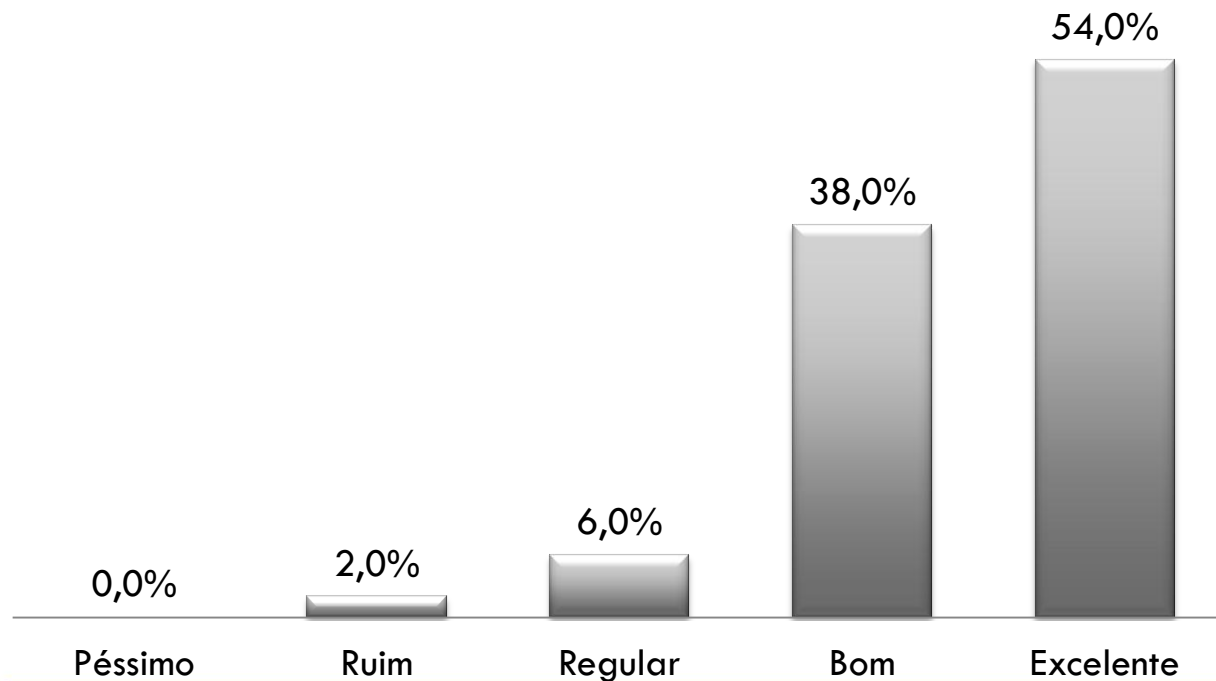
INTERACT- THOMSON REUTERS

**INTERACT
GERAL**
85%

**THOMSON
REUTERS**
74%



INTERACT- FINNET



**INTERACT
GERAL
85%**

**FINNET
90%**

“Já trouxe na bagagem muita lição de casa. Por exemplo caso da Finnet não sabia que tinham tantas opções de melhorar internamente meus processos.” (Eliane Ferlin – FRIMESA)

“Troca de experiência e abertura de oportunidades.” (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

“Finnet tinha um tema mais focado em soluções de ti em finanças. Porém as outras tbm foram boas.” (Gabriel Sarmiento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

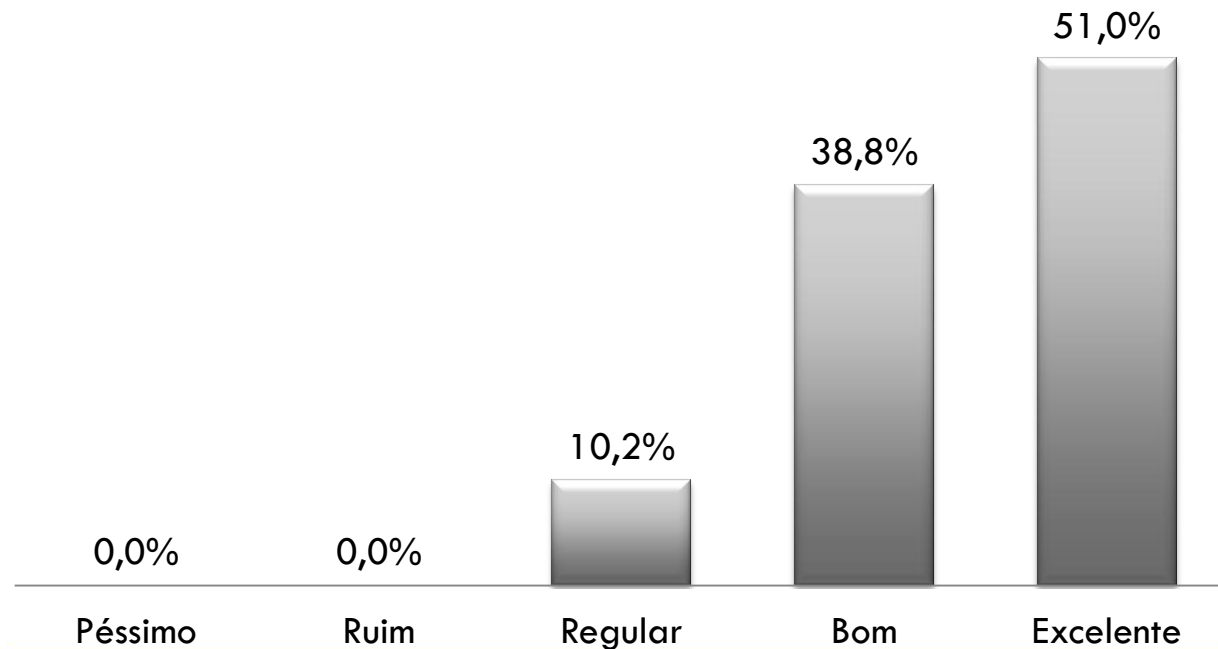
“Achei ruim a estratégia usada pelo Interact. Ficar sentado ouvindo os parceiros de TI apresentarem seu produto não gera interação nenhuma. Acho que deveria ter acontecido interações com os CFO’s e os parceiros mediando com a apresentação de produtos. Uma sugestão. Além disso pouco se apresentou de produtos essencialmente financeiros e sim de tecnologia. Gostei de conhecer alguns deles mas esperava encontrar outras ferramentas bacanas para melhorar o dia a dia da área de finanças.” (Silvia Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

SMART TRACK

SMART TRACK – RIMINI

**SMART TRACK
GERAL**
87%

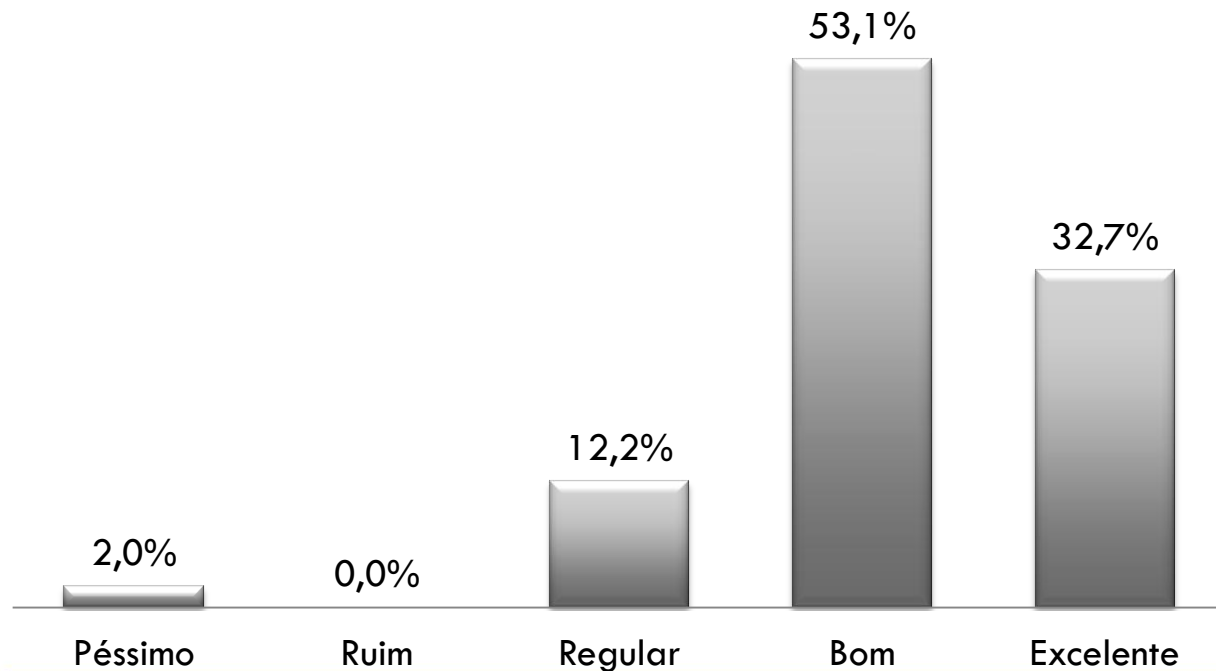
RIMINI
90%



SMART TRACK – VEEAM

**SMART TRACK
GERAL**
87%

VEEAM
84%



“Todos com suas especialidades e qualidade para entrega de seus produtos.” (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

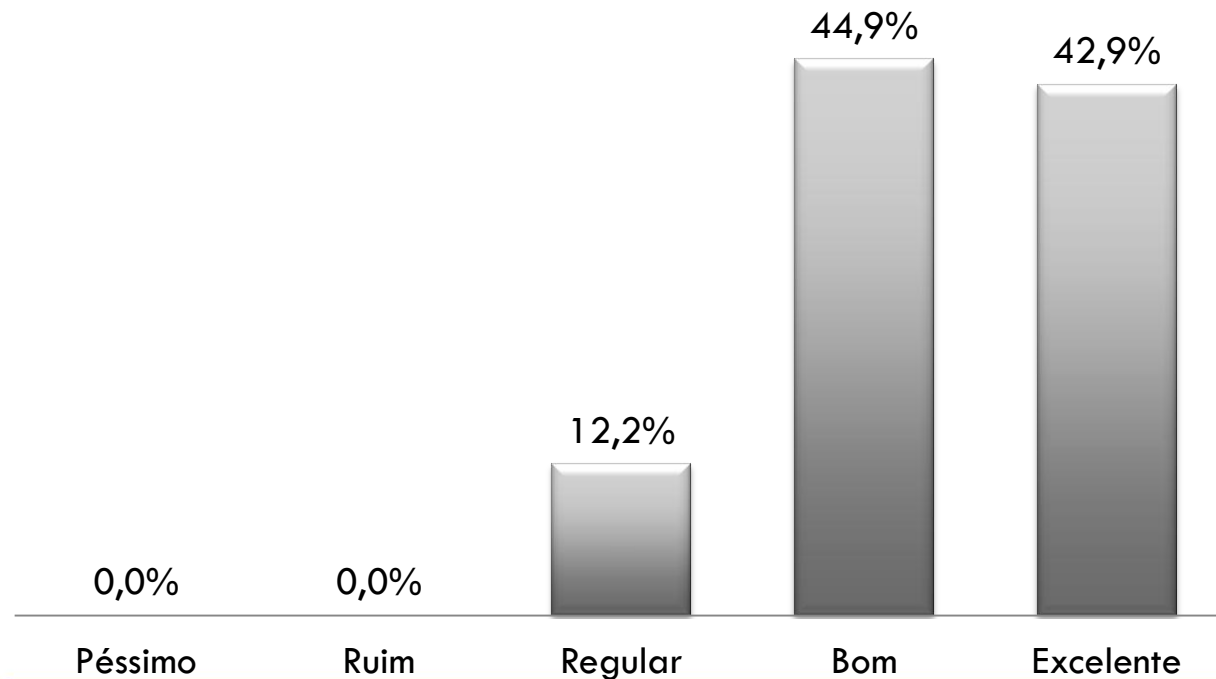
“As duas não tinham soluções que no momento eu tenha necessidade.” (Gabriel Sarmento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

VIEW NETWORK

VIEW NETWORK – IT LEAN

VIEW NETWORK
GERAL
85%

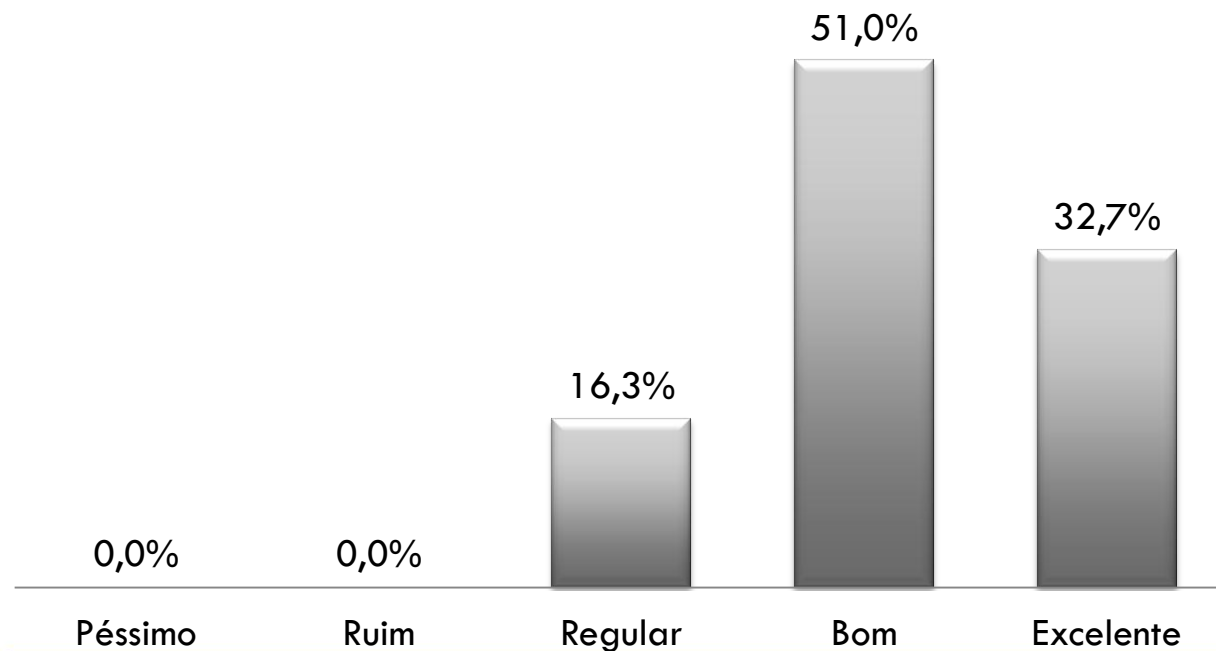
IT LEAN
88%



VIEW NETWORK – SAS

**VIEW NETWORK
GERAL
85%**

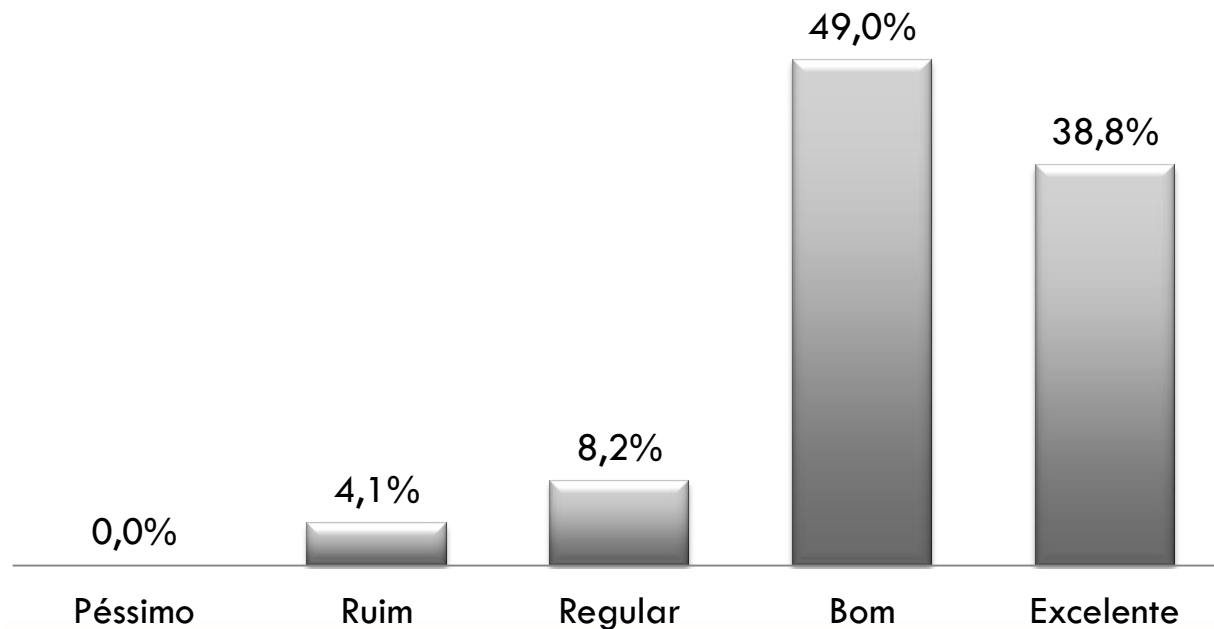
**SAS
84%**



VIEW NETWORK – LOGITECH

VIEW NETWORK
GERAL
85%

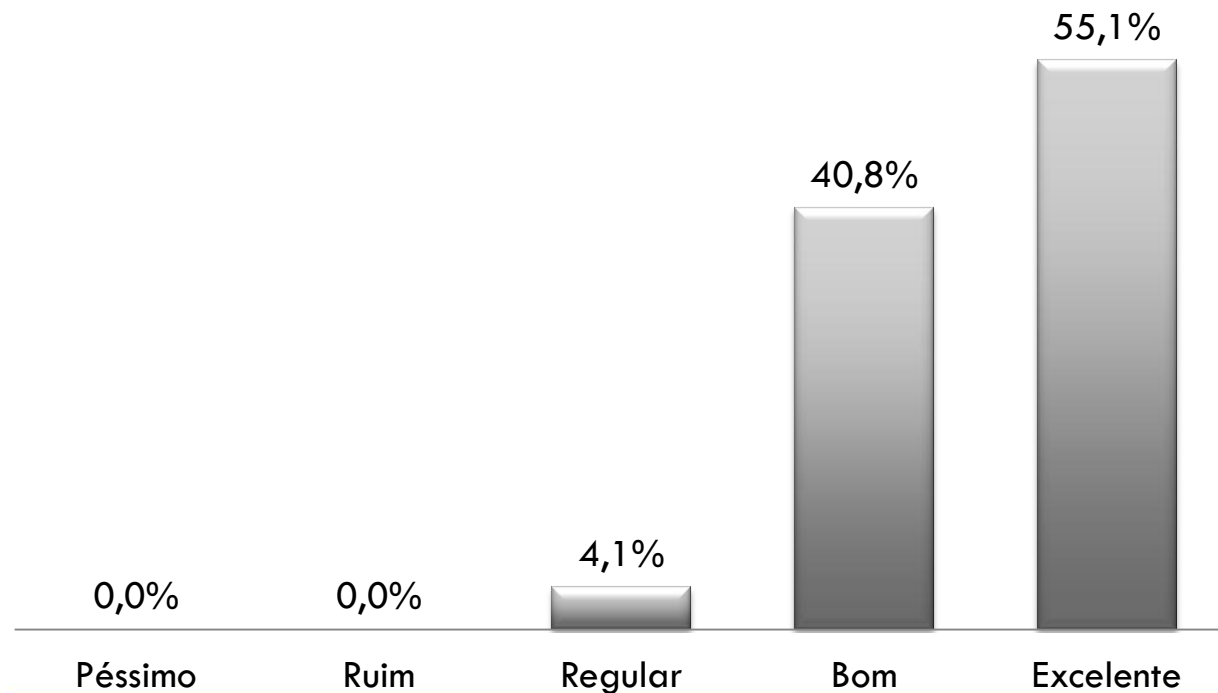
LOGITECH
84%



“Bira foi muito impressionante pelo foco em resolver problemas. Logitech apresentou uma solução pra problema bem comum pra quem não é de TI e precisa reduzir custos.” (Gabriel Sarmiento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



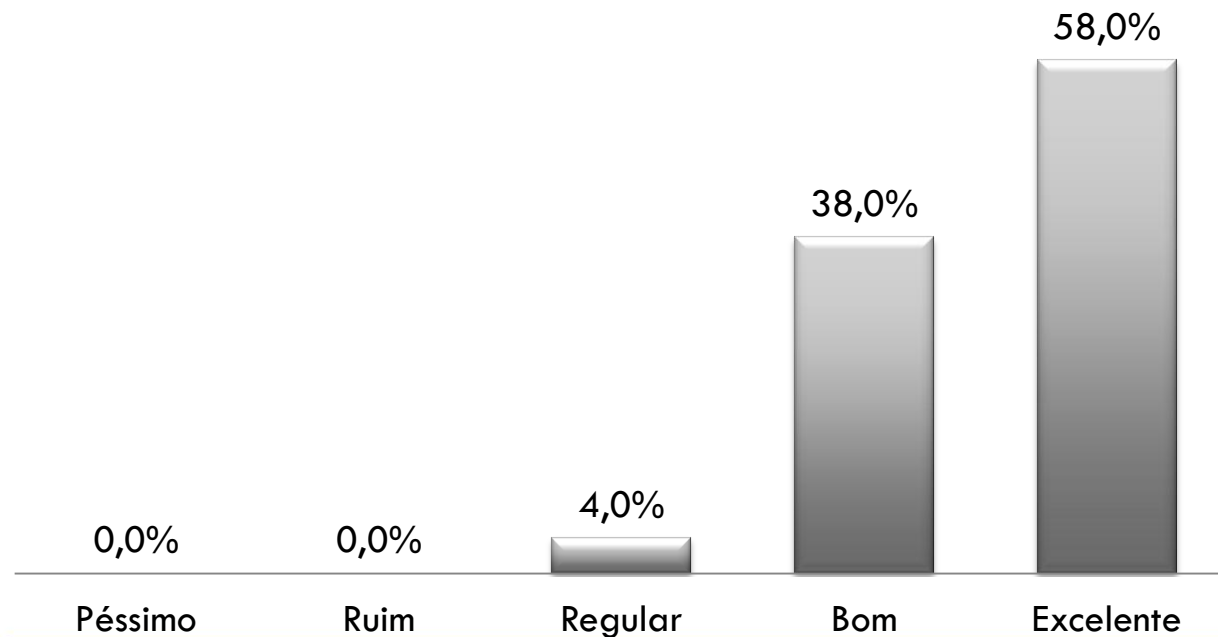
**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL**
97%

ALMOÇO
96%

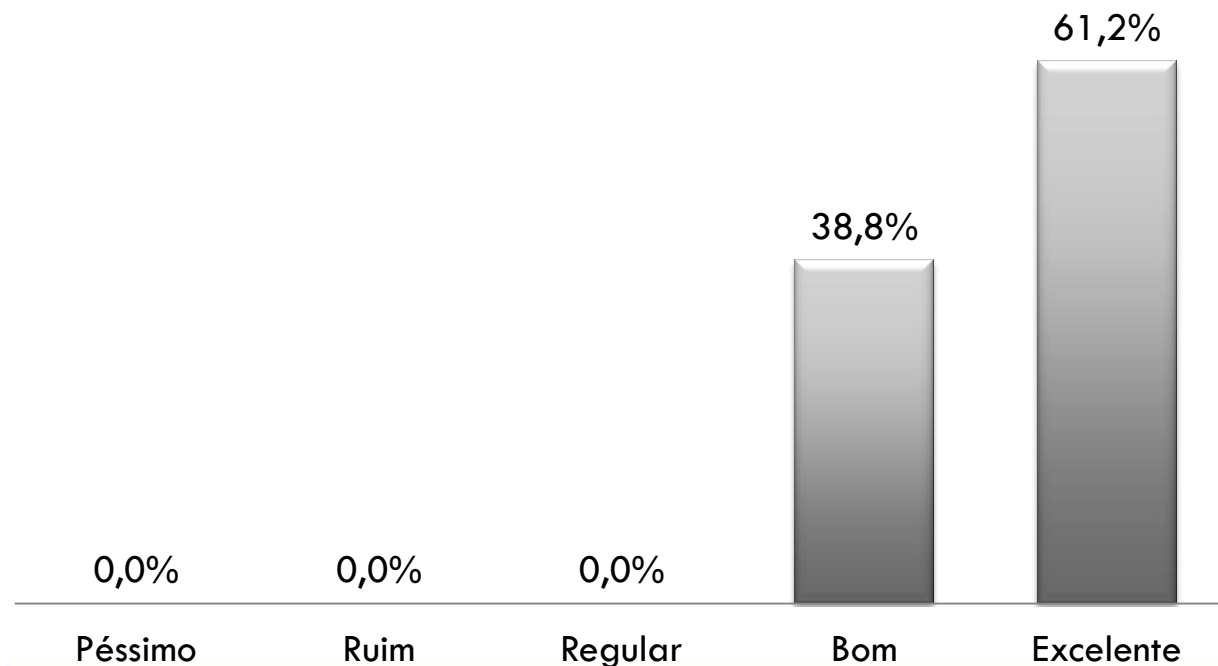
OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL**
97%

COFFEE BREAK
96%



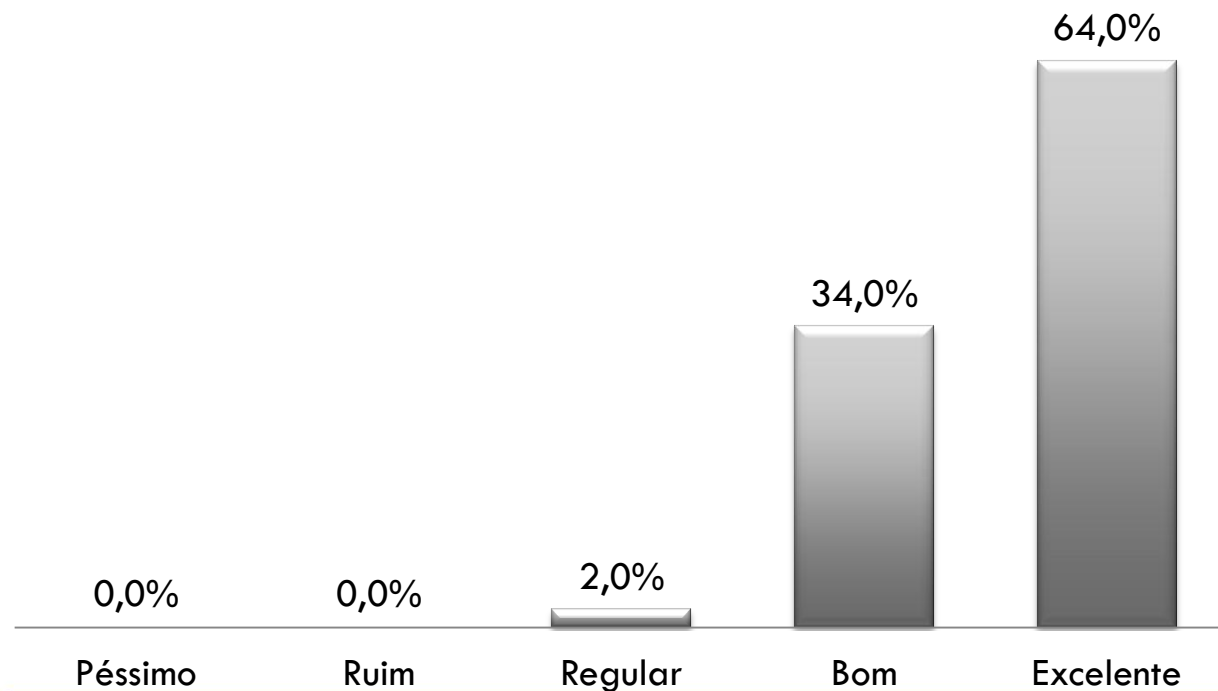
OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL**
97%

COQUETEL
100%

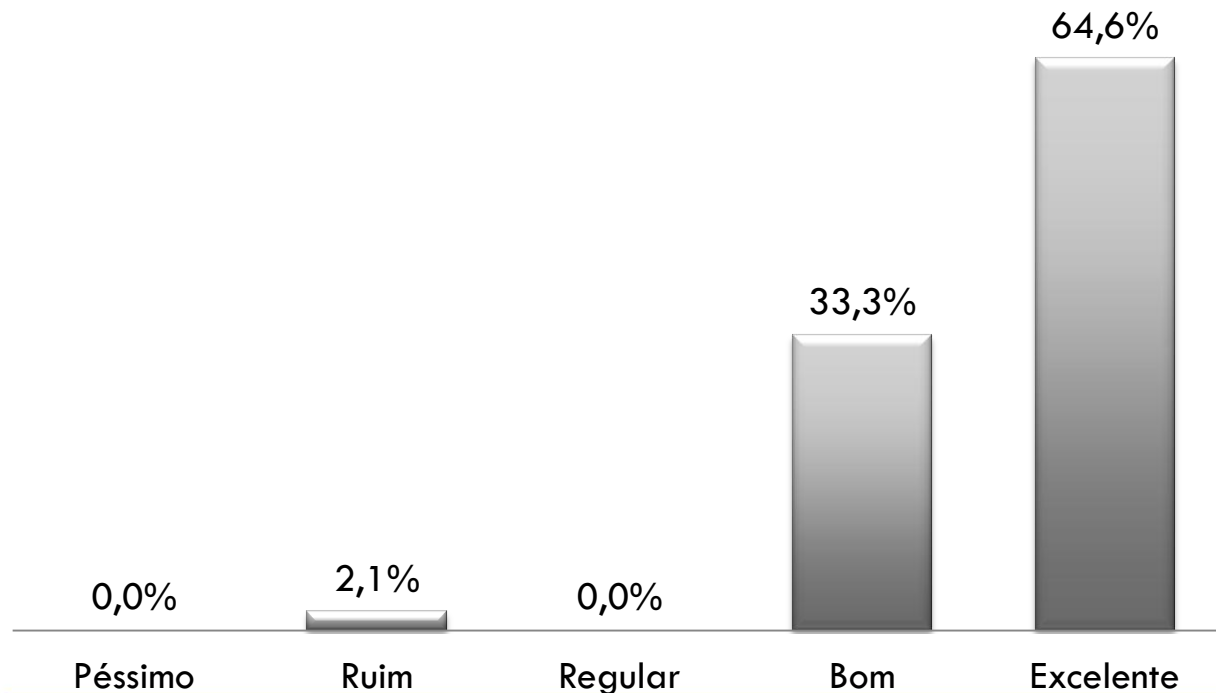
OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
97%**

**JANTAR
98%**

OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



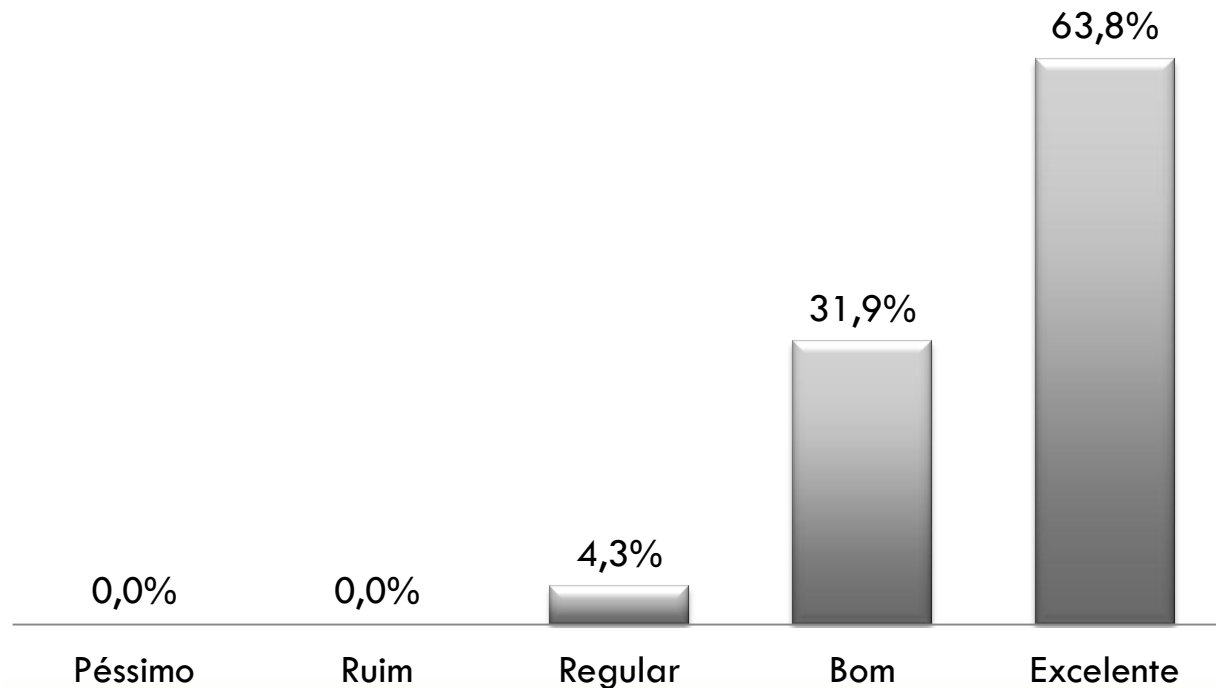
**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL**
97%

RELAX
96%

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO

**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL**
97%

**ATIVIDADE DE
INTEGRAÇÃO**
96%



“Em todos momentos podemos trocar experiências com pessoas que atuam na área e em segmentos diferentes. Experiência enriquecedora e muito valiosa. Adorei, espero que façam mais encontros como este e me convidem.” (Eliane Ferlin – FRIMESA)

“Todos os eventos muito bem organizado, interação e networking rsrs sendo muito promissor.” (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

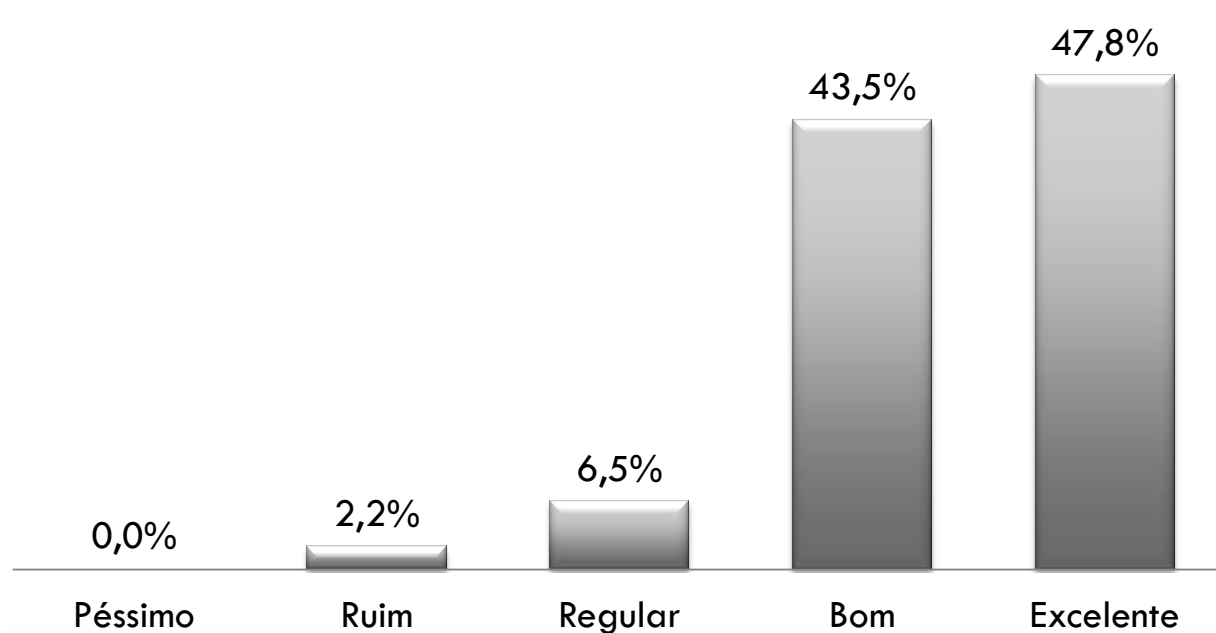
“A troca de informações e experiências foi muito boa. espero poder voltar nas próximas edições.” (Gabriel Sarmiento Lopes – BMTE - BELO MONTE TRANSMISSORA DE ENERGIA)

“Devido a grande parte dos participantes sair cedo, muita gente saiu cedo e as oportunidades ficaram reduzidas.” (Joel Makohin – COAMO)

“Achei o poker a melhor sacada! Muito legal a interação de todos. Mas ainda acho que faltou mais atividades para os CFO's se integrarem.” (Silvia Loureiro - EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO
C/ EVENTOS
CONCORRENTES
89%**

“Participo de outros eventos como este, mas acredito que tive experiência diferente por mesclar tipos de Companhias.” (Eliane Ferlin – FRIMESA)

“Sendo o primeiro encontro de CFOs, será dentro das expectativas, porém , acredito que os próximos eventos deveríamos buscar empresas e patrocinadores também de ambientes financeiras, cadeia de suprimentos, jurídico e tributário, agregados aos processos de RH e TI.” (Eudelio Oliveira – INTERAGRÍCOLA)

“Muito pouco conteúdo e relevância na prática dos negócios. Faltou organizar para ser mais focado nisso e não tanta propaganda, patrocinadores eram mais soluções para área de TI do que para a financeira, sem muito sentido.” (Flávio Silva – CASAS DA ÁGUA)

“Os eventos da Deloitte para CFOs tem um nível técnico bastante alto e seriam o comparativo a ser perseguido.” (Ivete do Rocio Annies – RHODIA)

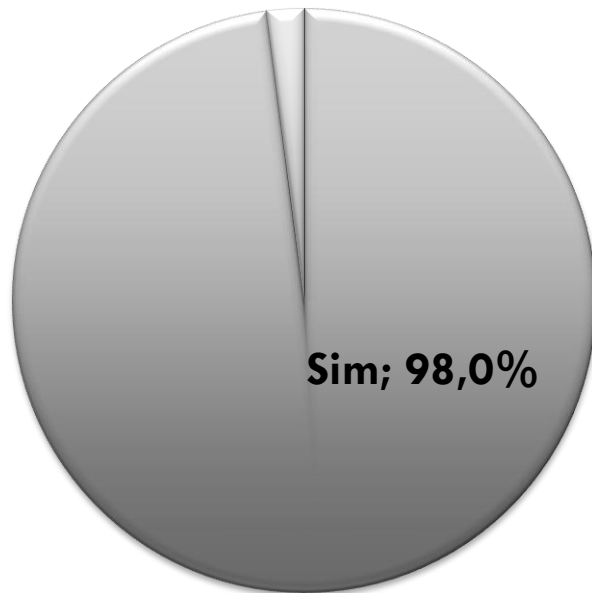
“Podem incluir mais palestrar, aproveitar mais a experiência dos participantes para apresentar cases interessantes para os demais. É um momento bom para troca de experiências e benchmark.” (Luciene Gonçalves - ALGAR TELECOM)

“Nos próximos eventos é aconselhável tratar assuntos mais específicos da área de finanças tais como: mercado de capitais (debêntures incentivadas), crédito e cobrança, relacionamento com investidores, compliance, seguros, etc. Alguns patrocinadores prováveis: Bancos, seguradoras, agências de rating, empresas de recuperação de crédito, etc. Além das empresas de tecnologia que com certeza são bem vindas por trazer soluções para agregação de valor aos negócios, reduzindo custos e riscos, bem como melhoria de performance.” (Sandra Alves – GASMIG)

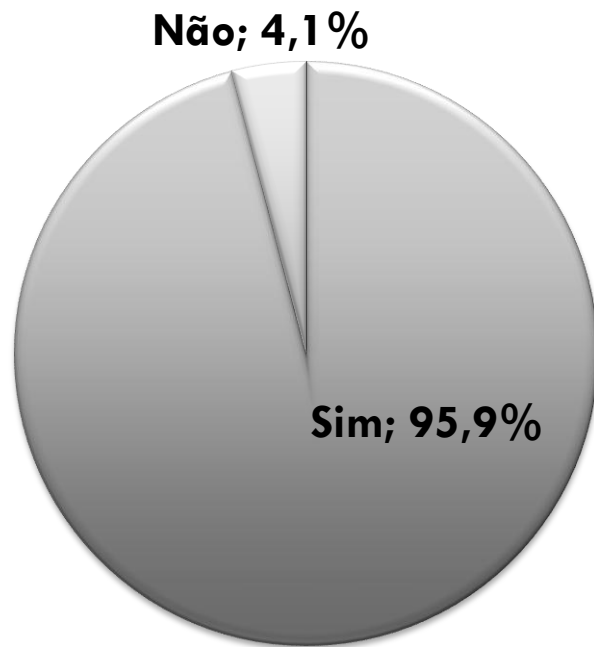
ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?

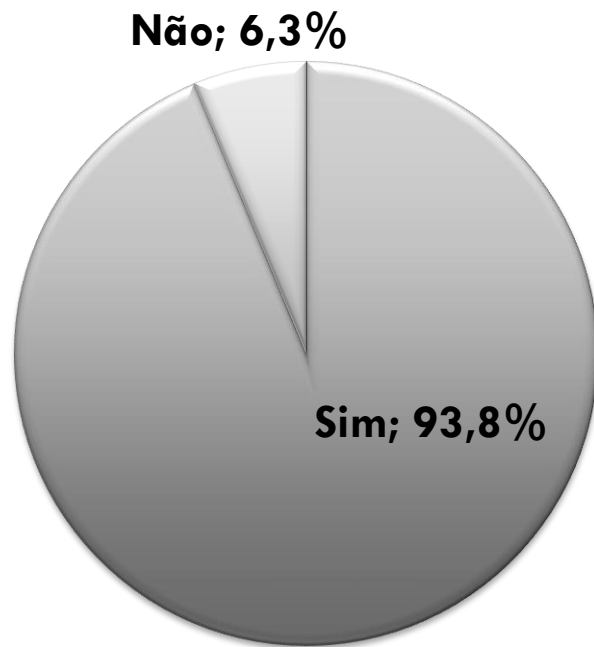
Não; 2,0% Não. (Flávio Silva - CASAS DA ÁGUA)



ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da 4Network?



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“IOT.”

“O futuro do mercado de trabalho na quarta revolução industrial e quais impactos na economia do Brasil e mundial.”

“Transformação digital.”

“Soluções fiscais”

“Estruturas e produtos para captação financeira.”

“Ferramentas para melhorar performance de vendas, Cenários futuros, Como a área financeira pode contribuir com vendas..”

“Crédito, meios de pagamento, fintecs, inadimplência.”

“Totalmente Interagindo com todos os participantes e abrindo um espaço para conversas e reuniões dentro da companhia.”

“Planejamento, estratégia, gestão de recursos.”

“Melhores práticas na área financeira / cases de sucesso.”

“Gestão de riscos e ferramentas para mitigá-las. Gestão de projetos em momentos de crise.”

“TI.”

“Motivacional.”

“Cenários internacionais como alternativa a um mercado interno fraco. Outros temas seriam: - Como Finanças deve olhar a Inovação (despesa ou investimento), - Um tema sempre relevante seria Governança Corporativa, - Gestão de Riscos, - Novos desafios tributários que tiram o sono dos CFOs.”

“Automação de Processos Financeiros - Futuro ou Realidade, penso no tema de uma forma bem conectada a Palestra de abertura do evento deste ano, destacando o que já é realidade e o que podemos esperar pela frente.”

“Clima organizacional e gestão de pessoas.”

“Transformação digital, IPO.”

“Ferramentas financeira, financiamentos e outros temas relativos a caixa.”

“Revolução indústria 4.0 e impactos e soluções para tesouraria no futuro.”

“Assuntos mais específicos do dia a dia do CFO.”

“Ligados à cenários econômicos e políticos.”

“Mais CASES de empresas com relação à atuação do CFO nas mesmas.”

“TI voltada aos Negócios.”

“Análise de cenários econômicos futuros, tendências, cases, mais aplicação prática das ferramentas de TI voltadas para finanças, como a Finnet fez.”

“Perspectivas pós eleição presidencial.”

“Financeiro e perspectivas para o Brasil desde o ponto de vista econômico.”

“Um bloco sobre principais vantagens e desvantagens por segmentos das empresas/indústrias dos CFO’s convidados.”

“Mais temas de financiamento.”

“Temas de gestão de pessoas.”

“Exportação - relações internacionais entre empresas.”

“Melhorando o retorno do acionista.”

“Acho que para um evento de CFO, gostaríamos de ver mais conteúdo de finanças e palestrantes influentes neste meio. Jogos de negócios, economistas, profissionais de banco, sistemas voltados a finanças, análise prática de empresas e negócios brasil e mundo, etc.”

“Liderança e questões.”

“Aplicações para melhoria de competitividade, através de informações de dados coletados no mercado.”

“- Gestão de risco e compliance, - Planejamento estratégico, - Governança.”

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Parabéns pelo evento, foi muito enriquecedor.” – (Ademir Beal - TRAMONTINA CUTELARIA)

“Excelente experiência. Adorei participar, muito importante, vamos fazer contato com muitos destes fornecedores. Excelente evento!!!! Parabéns aos organizadores e patrocinadores!!!!” (Eliane Ferlin - FRIMESA)

“Equipe de recepção muito bem preparada e organização formidável. Acredito sempre na evolução nos próximos eventos.” – (Eudelio Oliveira - INTERAGRÍCOLA)

“Gostaria de parabenizar à toda equipe da 4 networking pela organização primorosa do evento. O evento foi extremamente organizado, enriquecedor e seu dinamismo e conteúdo foram os complementos necessários para avaliar a excelência e esplendor deste evento! Meus sinceros parabéns e muito obrigado pela oportunidade e atenção recebida (destaque ao comprometimento e atenção da equipe de staff pelo primor da organização e atenção aos detalhes e dinamismo).” (Luiz Fernando Silva – ELDORADO BRASIL)

“Os horários dos voos são excessivamente cedo.” (Mônica Regina Reis - ELETRONUCLEAR)

“Achei muito bacana a organização. Parabéns!. Achei a recepção com a trup de circo maravilhosa tb!! No geral, parabéns pelo evento e pela organização perfeita. Fiquei bastante confiante que estão no caminho certo e feliz por ter participado. Tenho muito interesse de falar um pouco sobre o negócio da minha empresa para todos. Um mercado desafiador e de real importância no Brasil e no mundo. Agradeço o convite!” (Sílvia Loureiro – EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ELCANO)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Evento super organizado. Fui surpreendido no todo.” – (Antenor Zendron - GOMES DA COSTA)

“Tem muito a melhorar, uma das empresas que sempre vou nos eventos é a EBDI que fazem eventos sensacionais de muito conteúdo e network.” (Flávio Silva - CASAS DA ÁGUA)

“Gostei muito do evento. As sugestões não tem a intenção de crítica mas apenas colaborar para o aperfeiçoamento do evento. Parabéns pela iniciativa. Foi sensacional.” – (Ivete do Rocio Annies - RHODIA)

“Foram mais felizes as patrocinadoras que conseguiram trazer suas soluções próximas ao ambiente operacional das áreas financeiras.” (Joel Makohin – COAMO)

“Parabéns pela organização e presteza de toda a equipe. Muito obrigado!” (Vitor Antonio Estrela Arantes - PROSPER MINERAÇÃO)

“Ótimo evento.” (Alair Zago – COCAMAR)

“Incluir outros segmentos de fornecedores: instituições financeiras, consultorias de gestão, auditorias, ... Mas manter os fornecedores de TI pois os CFO?s precisam compreender melhor esta área e as tendências.” (Walter Galvan – COOPERATIVA AGRÁRIA)